

霧島ジオパークの観光拠点における来訪者動向調査報告書

2024年3月

霧島ジオパーク推進連絡協議会

はじめに

- 霧島ジオパーク推進連絡協議会では、今年度、霧島ジオパーク来訪者の行動特性やニーズを把握するため、エリア内*の主要な観光拠点であるえびの高原と高千穂河原への来訪者を対象にアンケート調査を実施した。
- アンケート調査は、Web形式で実施した。えびの高原の「えびのエコミュージアムセンター」と「足湯の駅えびの高原」、高千穂河原の「高千穂河原ビジターセンター」と「高千穂河原パークサービスセンター」でチラシを配布し協力を依頼。回答者にはチラシに掲載されたQRコードを読み取り、Web上のアンケートフォームにアクセスしていただく手法により実施した。
- 期間は、令和5年10月から令和6年1月までの3カ月間とし、えびの高原では248人、高千穂河原では39人から回答を得た。
- 調査結果のうち主なポイントを I.概要版 (P3～) に、詳細結果は II.アンケート調査結果 (P12～) に整理した。

※アンケート結果の集計・分析、報告書作成については、株式会社日本経済研究所に業務を委託した。

*霧島ジオパークを構成する宮崎県の4自治体（都城市、小林市、えびの市、高原町）と鹿児島県の3自治体（霧島市、曾於市、湧水町）にまたがる行政区域。

I. 概要版

資料構成

- | | |
|----------------------|------|
| 1. 来訪者の特徴 | p.5 |
| 2. 来訪者の行動特性 | p.6 |
| 3. えびの高原・高千穂河原を訪れた感想 | p.7 |
| 4. 来訪者のニーズ | p.8 |
| 5. まとめ | p.9 |
| 6. 今後の検討課題等 | p.10 |

1. 来訪者の特徴

	えびの高原	高千穂河原
居住地	<p>～どこから～</p> <ul style="list-style-type: none"> • エリア内及び近隣主要都市*からの来訪者が約半数。九州外からの来訪者は1/4程度。空港利用者は約2割。 	<p>～どこから～</p> <ul style="list-style-type: none"> • エリア内及び近隣主要都市、九州外からの来訪者がそれぞれ約4割。空港利用者は約2割。
来訪目的	<p>～何を目的に～</p> <ul style="list-style-type: none"> • 登山目的が約半数、ドライブや散策が約4割。年代が上がるほど、登山以外（主にドライブや散策）を目的とする人の割合が高まっている。 	<p>～何を目的に～</p> <ul style="list-style-type: none"> • 登山目的が6割を超え最も多い。若い層で霧島神宮古宮址との回答が多い。 • 登山目的での来訪者の約7割は、九州外やエリア内や近隣主要都市を除く九州からの来訪者。 <p>※今回の結果では、九州外・エリア外からの来訪者数が多くを占めているが、ビジターセンターに立ち寄らない近隣からの登山客が多く、結果として回答者が限定されたものと推察される。</p>
来訪経験・同行者	<p>～誰と、これまでに何回～</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家族での来訪が約6割。 • 7割以上がリピーター。訪問回数「5回以上」が多い。 	<p>～誰と、これまでに何回～</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家族での来訪が約4割、友人やひとりとの回答割合が、えびの高原より高い。 • リピーターは約半数。訪問回数「5回未満」が3割。

* 本報告書では、宮崎市と鹿児島市を指す。

2. 来訪者の行動特性（訪問前・後の立ち寄り先、宿泊先など）

えびの高原

～前後の立ち寄り先～

- どこにも立ち寄らずにえびの高原を訪れ、その後、**温泉や食事・買い物を目的に周辺市町を回遊**する傾向。
- 来訪目的に関わらず同様の傾向。

～温泉、食事・買い物のための訪問先～

- 温泉については、**立ち寄り先は霧島温泉**が最も多く、**白鳥温泉との回答も一定数**。
- 食事・買い物については、**小林市内、道の駅えびの、霧島市内**など。

～宿泊先～

- **宿泊客が4割強。宿泊地は霧島市内**が最も多い。

～空港を利用する人～

- 空港利用者は、えびの高原を訪れる**前・後に、霧島神宮や温泉を訪問**する人が多い。また、**指宿や知覧など鹿児島県内を回遊する人**も見られている。

高千穂河原

～前後の立ち寄り先～

- 高千穂河原では回答数が限定的であったが、**どこにも立ち寄らず高千穂河原を訪れ、訪問後は食事・買い物のため周辺市町を訪問**したり、**霧島神宮などの名所・観光スポット**に向かう人が多くみられている。

3. えびの高原、高千穂河原を訪れた感想（よかったこと・感動したこと）

えびの高原

～雄大な眺望・火山地形～

- 多くの方が、霧島連山の雄大な眺望や火山地形、噴気などを挙げている。
- 若い世代ほど、エリア外からの来訪者ほど、雄大な眺望・火山地形に魅力を感じる傾向。

～四季を体感できる自然～

- えびの高原の自然のすばらしさ、四季に応じた自然の美しさを体感できることに魅力を感じる人も多い。
- 年齢層が上がるほど、エリア内や近郊居住者ほど、雄大な眺望・火山地形に加え、四季を体感できる自然と回答する傾向。

※九州外からの来訪者の感想

- 霧島連山の雄大な眺望や火山地形、噴気などとする回答割合が特に高い。また、エコミュージアムセンター（施設やガイド機能）、周辺部の温泉、観光資源との回答割合も高い。

高千穂河原

～雄大な眺望・火山地形～

- 霧島連山の雄大な眺望や火山地形、噴気などを挙げる人が最も多い。

～霧島神宮や神話の伝承地としての魅力 など～

- 霧島神宮や神話の伝承地としての魅力、ビジターセンターとの回答も一定数。
- 若い世代で、霧島神宮や神話の伝承地としての魅力を挙げる人が多い。
- エリア内居住者、40～50歳代、5回以上来訪経験のある人で、ビジターセンターと回答する人の割合が高い。

4. 来訪者のニーズ

サービスや施設などで不足する点

えびの高原

- ・食事処・カフェ等の飲食機能の充実。
- ・登山道や観光に関する情報の発信。
- ・駐車場（容量不足や時間に応じた利用料金設定）。
- ・売店の営業時間の拡張。
- ・温泉施設。
- ・お土産や産品、登山グッズや食料を扱うショップ等。

主な属性別の傾向

- ～登山客～
 - ・登山グッズや食料等を調達できるショップ。
- ～自然観察目的の来訪者～
 - ・紅葉の時期・見どころなどの情報提供サービス。
- ～初めての来訪者、九州広域からの来訪者～
 - ・登山や周辺観光に関する情報提供サービス。
- ～リピーター、エリア内・近隣主要都市からの来訪者～
 - ・駐車場（容量の拡大、時間に応じた料金設定、無料化等）。
- ～若い世代、エリア外からの来訪者～
 - ・食事処・カフェ等の施設。
- ～散策目的の来訪者～
 - ・お土産や地域の物産品を購入できるショップ、観光等に関する情報提供サービス。

高千穂河原

- ・（ビジターセンターでの）お土産・食事機能の充実。
- ・紅葉の見どころなどの情報提供サービス。
- ・温泉施設。
- ・トイレ（数や衛生面・機能面）の充実等。

主な属性別の傾向

- ～エリア内、近隣主要都市からの来訪者、リピーター～
 - ・（ビジターセンターでの）食事処・カフェ等の施設。
- ～初めての訪問者、60歳代以上、九州広域からの来訪者～
 - ・トイレ施設の充実。
- ～エリア内、60歳代以上～
 - ・紅葉の時期、見どころなどの情報提供サービス。

※「特になし」とする回答も一定数みられた（えびの高原で2割、高千穂河原で5割程度）。

5. まとめ

えびの高原と高千穂河原は、霧島エリアの観光の核となり得る貴重な地域資源である

- 霧島の火山群が作り出す雄大な風景、豊かな自然環境や植生の多様性は、来訪者に大きな感動を与えている。地域内外から集客しており、幾度も通うリピーターが多いことが特徴である。
- えびの高原では、登山や散策・ドライブなど、年代に応じた楽しみ方ができるエリアとして親しまれている。高千穂河原は登山客が多いが、若い層を中心に霧島神宮古宮址への来訪者もみられた。
- 来訪後は、温泉や食事・買い物、観光など、周辺地域を回遊する傾向もみられ、えびの高原と高千穂河原が地域内から集客し、周囲に回遊を促している実態を把握した。

来訪者のニーズと行動

- アンケートでは、食事処やカフェなど、食事ができる施設を期待する声が多い。また、地域ならではの物産品やお土産、食料等を購入できるショップなどに対するニーズも一定数みられた。
- えびのエコミュージアムセンターの展示等について、「霧島の火山や動植物に関する理解が深まった」といった声がある一方、初めて訪れる人、九州広域からの来訪者等において、登山や周辺観光等の情報提供機能を期待する声が聞かれた。また、「植物に関するツアーや噴火に関する学びのツアーなどのサービス」を期待する声も聞かれた。
- 周辺の温泉や飲食店、観光施設に関する情報提供、コンシェルジュのような機能を期待する声も聞かれたほか、えびの高原と高千穂河原を来訪後に周辺の温泉や飲食、観光施設を回遊する実態等も確認された。

6. 今後の検討課題等

えびの高原と高千穂河原からの周辺地域への送客

- えびの高原と高千穂河原が観光の核として集客を行い周囲に来訪者の回遊を促している実態が把握できた。
 - ☞ 両拠点において周辺地域の情報を発信する機能を強化することは、地域観光にプラスの効果が見込まれる。

来訪者の滞在と周辺観光を促す機能の充実

- 食事処やカフェの設置、地域ならではの物産品やお土産、食料等を購入できるショップなどに対するニーズが一定数みられた。
 - ☞ 既存施設や屋外のスペースを活用した飲食店、地域色を押し出したショップ等の設置についても検討が必要である。
- 周辺の温泉や飲食店、観光施設に関する情報提供、コンシェルジュのような機能を期待する声も聞かれた。
 - ☞ 官民の地域内関係者が連携し、周辺地域への回遊を促す情報提供の仕組みを検討していくことが重要である。



食事処・カフェ等の滞在機能、登山客を支援するショップや地域の物産品などを購入できる物販機能、地域の回遊を促す情報発信機能の強化など、両拠点における複合的な機能の充実について、官民の地域内関係者が連携した方向性を検討していく必要がある。

今後の検討課題等

霧島ジオパークの魅力、霧島地域の歴史・風土を伝えるガイド/学び機能の強化

- 動植物に関する情報や観光情報の充実、学びを深めるガイドツアー等に関する要望も聞かれた。
 - ☞火山がもたらした雄大な自然やその恩恵を受けて育まれた麓で暮らす人々の歴史・風土を伝えるしくみ（ガイド、解説板等）を強化することで、来訪者の霧島ジオパークや周辺地域への理解・愛着を深め、回遊性の向上やリピーター・関係人口の創出につなげていくこと等が必要である。

行政区域に囚われない観光施策の推進、来訪者ニーズへの対応

- えびの高原と高千穂河原における来訪者の多くが周辺地域の飲食店や観光資源等へ回遊する実態等がある。
 - ☞官民の地域内関係者が連携し、行政区域に囚われない観光施策の推進を図ることで、来訪者の広域的な回遊を創出していくこと等が期待できる。
- 駐車場料金の額や駐車場容量（えびの高原や大浪池登山口）に対する意見も多く寄せられている。
 - ☞駐車場の料金については、利用者に対してその徴収目的（環境整備等）についての周知を強化することが必要である。
 - ☞駐車場の容量については、実際の利用台数・状況に合わせた整備等について、検討の余地があると考えられる。

II. アンケート調査結果

資料構成

0. アンケート調査内容 **p.14**

調査実施概要

回答者属性

(1) 年齢（年代）・性別

(2) 居住地

1. 来訪者（全体）の傾向 **p. 20**

1 - 1. 来訪目的等 p.21

(1) 来訪目的

(2) 同行者

(3) 訪問回数

1 - 2. 宿泊の状況 p.25

(1) 宿泊の有無

(2) 宿泊地

(3) 宿泊地を選んだ理由

1 - 3. 来訪前後での回遊行動 p.28

(1) 来訪前の立ち寄り

(2) 来訪後の立ち寄り

1 - 4. 交通手段 p.30

(1) 現地までの交通手段

(2) 利用した最寄りのIC

(3) 利用した空港

1 - 5. 情報入手 p.34

(1) 情報の入手手段

1 - 6. 感想 p.35

(1) 良かったこと・感動したこと

(2) サービス面

(3) 施設面

2. 属性別の行動特性 **p. 44**

(1) 空港利用者 p.45

(2) 近郊主要都市からの来訪者 p.48

(3) 登山を目的とした来訪者 p.50

0. アンケート調査内容

調査の目的及びアンケート調査概要

(1) 調査の目的等

- 本業務では、来訪者の行動特性や当該地域を訪れた感想やニーズ等を把握するため、霧島ジオパークへの来訪者を対象としたアンケート調査を実施した。
- 本報告書は、霧島ジオパークにおける観光施策等を検討する上での基礎資料として、アンケート調査結果を取りまとめたものである。

(2) アンケート調査実施概要

○対象者

- えびの高原及び高千穂河原への訪問者。

○実施方法

- Google フォームを活用したアンケート調査。

※えびの高原の「えびのエコミュージアムセンター」と「足湯の駅えびの高原」、高千穂河原の「高千穂河原ビジターセンター」と「高千穂河原パークサービスセンター」でアンケートチラシ配布。

※来訪者は、チラシのQRコードを読み取り、Webアンケートに回答。

- アンケート協力者については、抽選で地域の特産品等をプレゼントするインセンティブを付与。

○実施期間

- 令和5年10月15日（日）～令和6年1月14日（日）

○回答者の属性

- 17ページ以降を参照。

調査実施概要

調査の目的及びアンケート調査概要

(参考) 配布したアンケート用紙



アンケート調査にご協力ください!

アンケートの回答はこちらからお願います



霧島地域における観光施策を検討する上での参考とするため、えびの高原を訪れた皆様へアンケートを行っています。
ご協力いただける方は、上のQRコードを読み取りご回答ください。

ご協力いただいた方の中から抽選で50名様に『霧島ジオパーク構成市町の特産品(3,000円相当)』または『霧島ジオパーク手ぬぐい』をプレゼント!

調査期間：令和5年10月15日(日)～令和6年1月14日(日)
調査実施者：霧島ジオパーク推進連絡協議会(事務局：霧島市ジオパーク推進課)

※霧島ジオパーク構成市町
【宮崎県】都城市、小林市、えびの市、高原町 【鹿児島県】曾於市、霧島市、湧水町

えびの高原



アンケート調査にご協力ください!

アンケートの回答はこちらからお願います



霧島地域における観光施策を検討する上での参考とするため、高千穂河原を訪れた皆様へアンケートを行っています。
ご協力いただける方は、上のQRコードを読み取りご回答ください。

ご協力いただいた方の中から抽選で50名様に『霧島ジオパーク構成市町の特産品(3,000円相当)』または『霧島ジオパーク手ぬぐい』をプレゼント!

調査期間：令和5年10月15日(日)～令和6年1月14日(日)
調査実施者：霧島ジオパーク推進連絡協議会(事務局：霧島市ジオパーク推進課)

※霧島ジオパーク構成市町
【宮崎県】都城市、小林市、えびの市、高原町 【鹿児島県】曾於市、霧島市、湧水町

高千穂河原



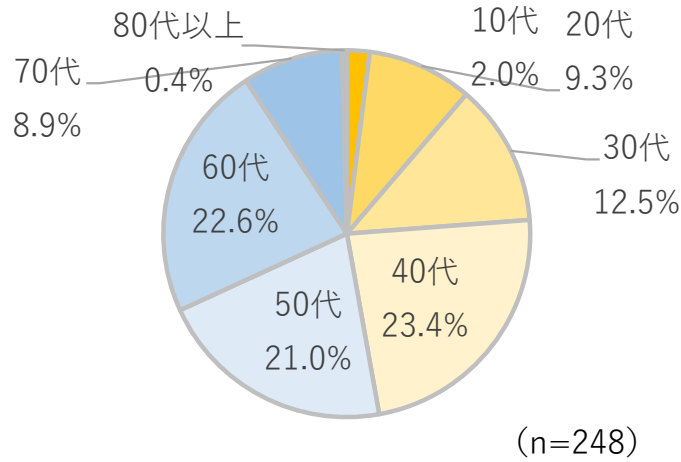
施設での配布の様子
(足湯の駅えびの高原)

回答者属性

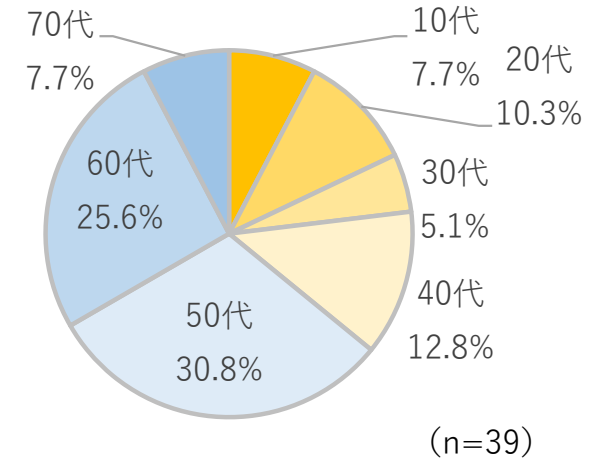
(1) 年齢（年代）・性別

Q1 あなたの年齢（年代）を選択してください。

えびの高原（単一回答）

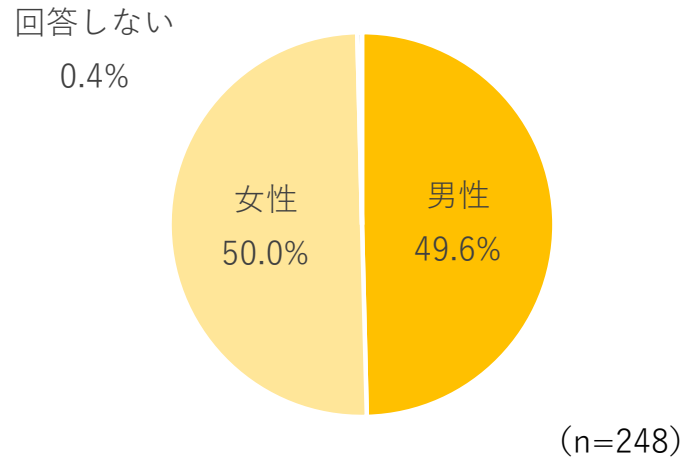


高千穂河原（単一回答）

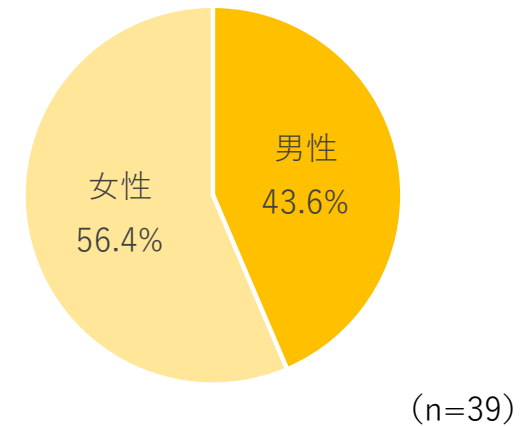


Q2 あなたの性別を選択してください。

えびの高原（単一回答）



高千穂河原（単一回答）

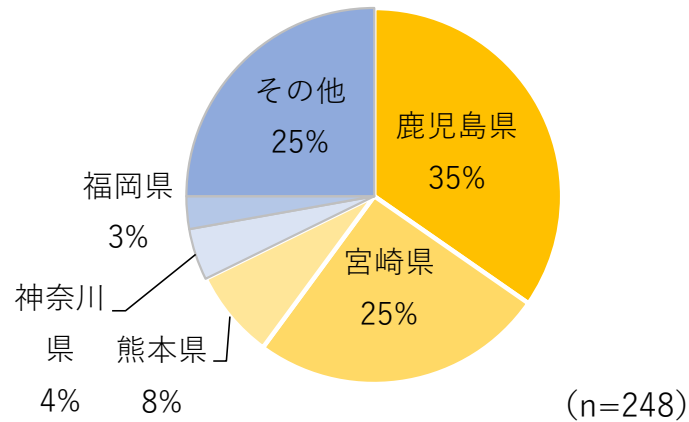


回答者属性

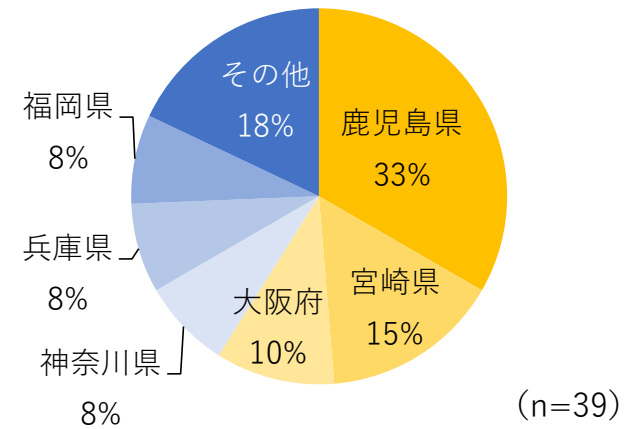
(2) 居住地

Q3 あなたの居住する都道府県名をお答えください。

えびの高原 (単一回答)

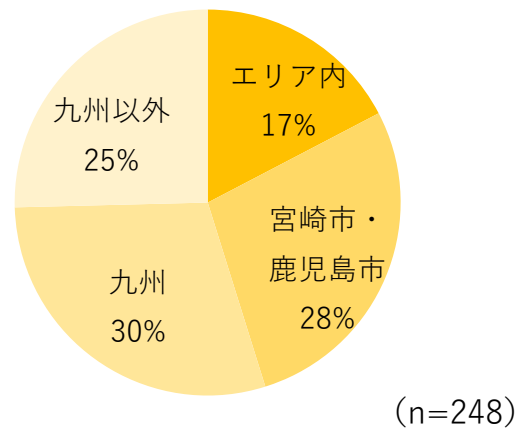


高千穂河原 (単一回答)

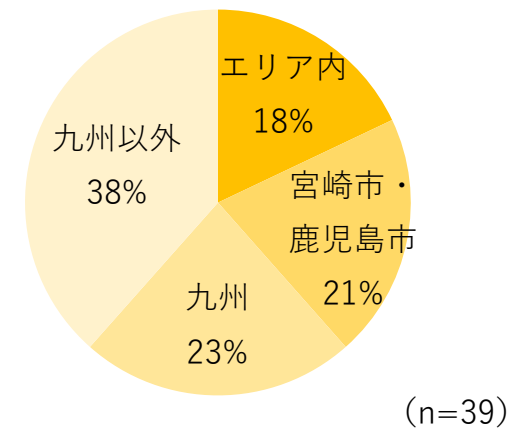


Q4 あなたの居住する市町村名をお答えください。

えびの高原 (エリア別、単一回答)



高千穂河原 (エリア別、単一回答)



回答者属性

(2) 居住地

居住する市町村（上位10市町村、単一回答）

えびの高原（単一回答）

順位	市町村	人数
1	鹿児島市(鹿児島県)	42
2	宮崎市（宮崎県）	27
3	都城市（宮崎県）	17
4	霧島市（鹿児島県）	14
5	姶良市（鹿児島県）	11
6	横浜市（神奈川県）	6
6	小林市（宮崎県）	6
6	えびの市（宮崎県）	6
6	薩摩川内市（鹿児島県）	6
10	人吉市（熊本県）	5

高千穂河原（単一回答）

順位	市町村	人数
1	鹿児島市（鹿児島県）	6
2	霧島市（鹿児島県）	4
3	横浜市（神奈川県）	3
4	伊賀市（三重県）	2
4	福岡市（福岡県）	2
4	宮崎市（宮崎県）	2
4	小林市（宮崎県）	2
8	都城市（宮崎県） 錦町（熊本県） 枕崎市（鹿児島県） 指宿市（鹿児島県） など	1

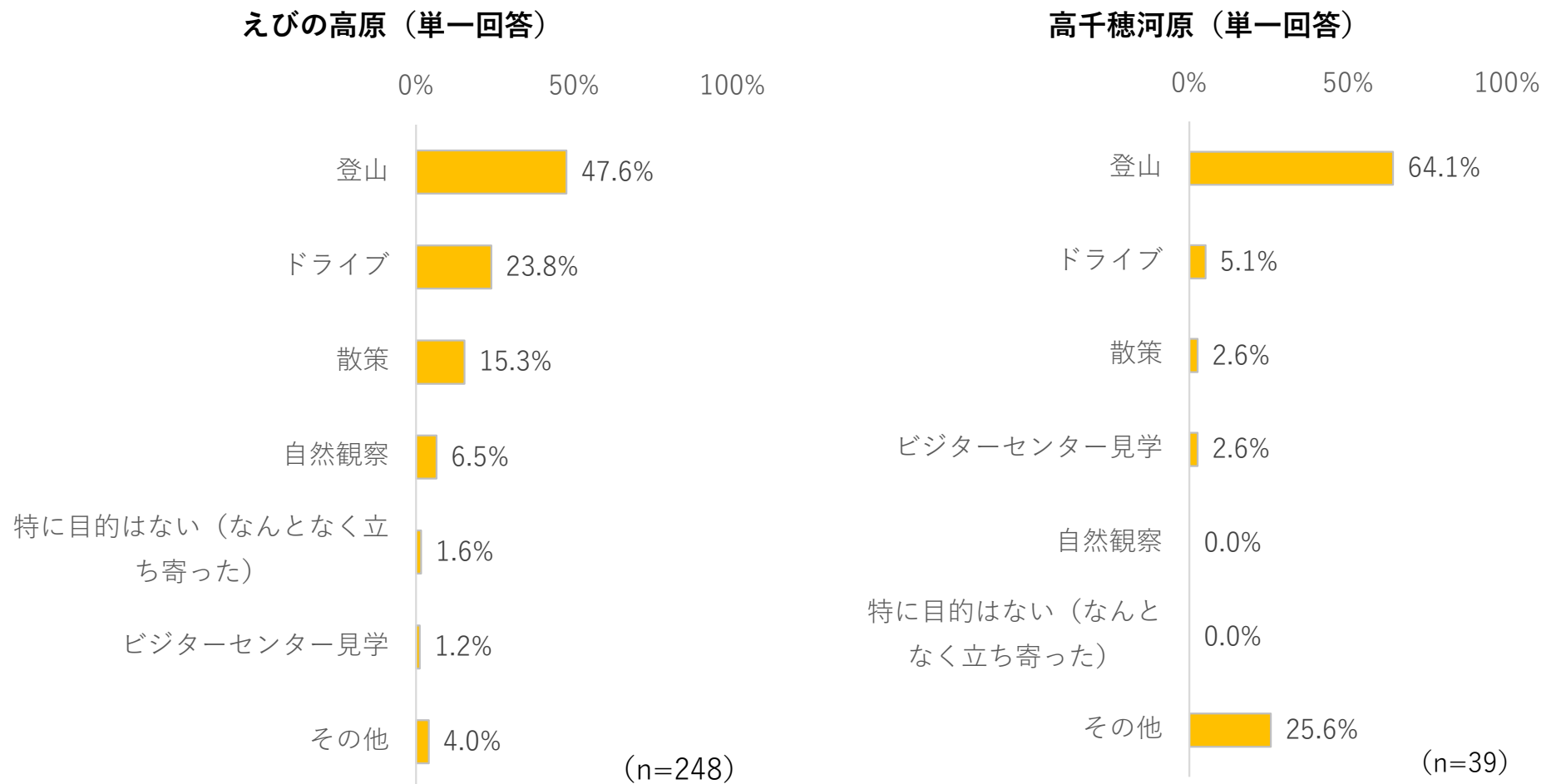
1. 来訪者（全体）の傾向

1. 来訪目的等

(1) 来訪目的

- えびの高原、高千穂河原ともに登山を目的とする来訪者が多い。高千穂河原では6割以上となっている。
- えびの高原では、ドライブや散策とする回答も一定程度みられている。

Q5 えびの高原 (or高千穂河原) を訪れた主な目的は何ですか。



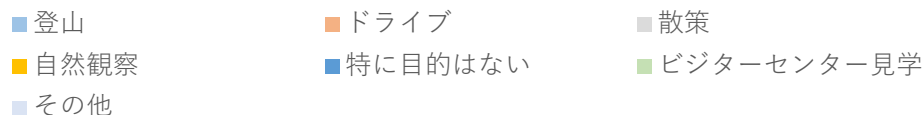
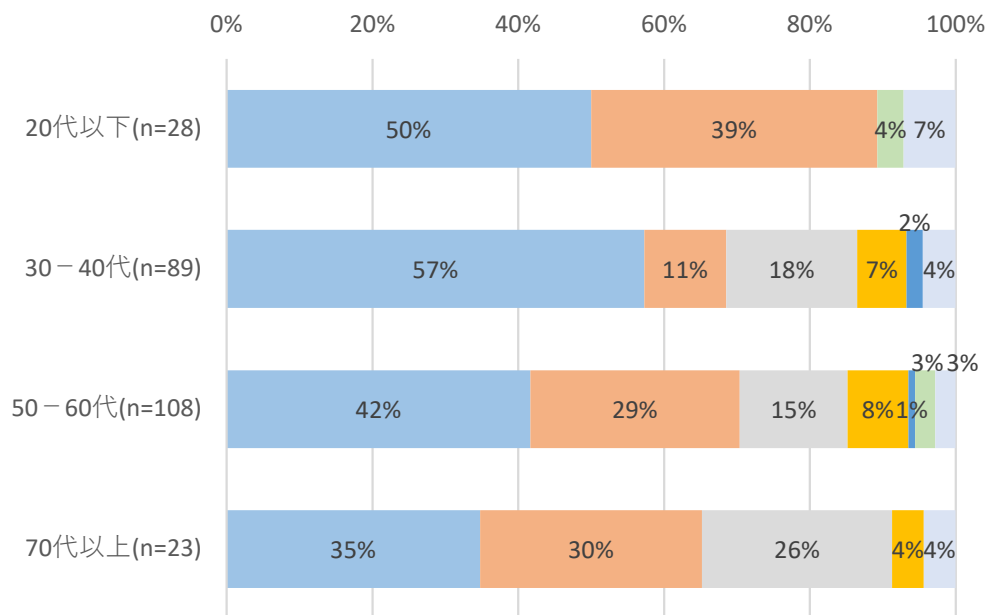
1. 来訪目的等

(1) 来訪目的 (年代別)

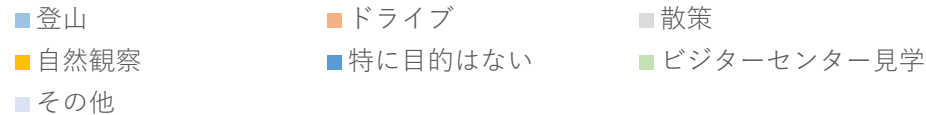
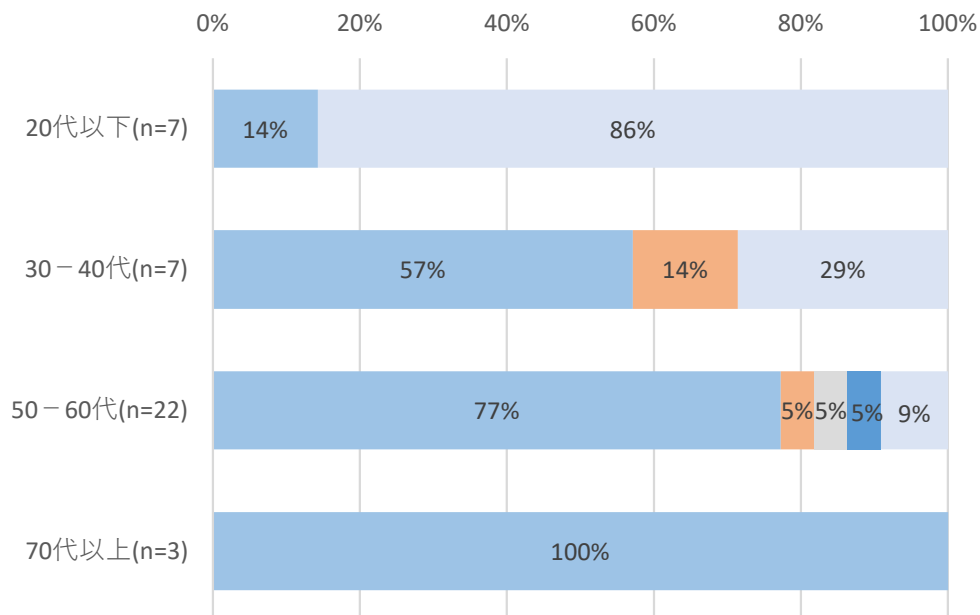
- 来訪目的について年代別にみると、えびの高原では30-40代、20代以下で登山との回答が5割を超える。50代以降ではドライブ、散策も一定割合みられている。
- 高千穂河原では、年代が上がるほど登山との回答が多い。20代以下ではその他（霧島神宮古宮址の見学）との回答が多い。

Q5 えびの高原 (or高千穂河原) を訪れた主な目的は何ですか。

えびの高原 (単一回答)



高千穂河原 (単一回答)

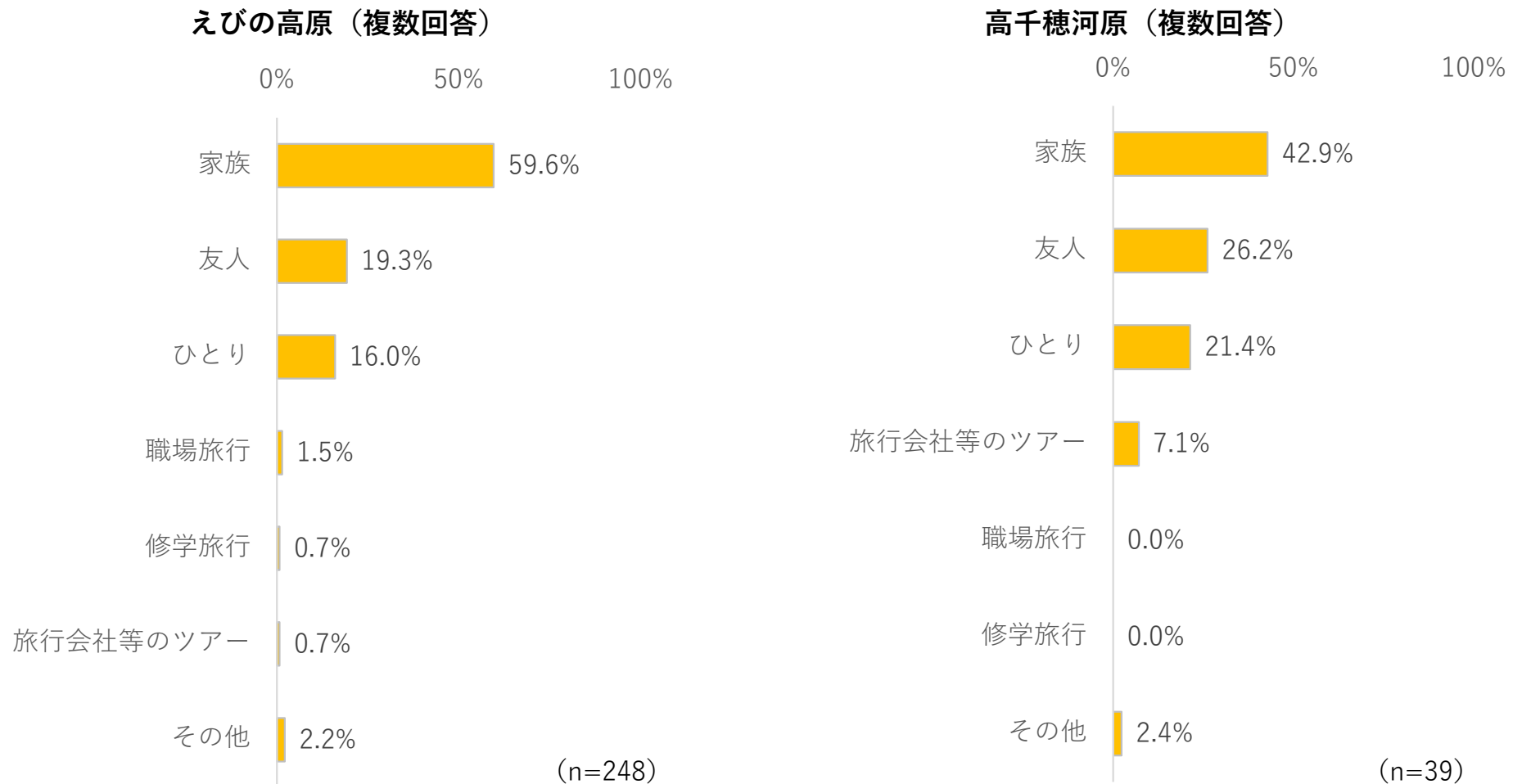


1. 来訪目的等

(2) 同行者

- 同行者については、えびの高原、高千穂河原ともに家族が最も多く、友人、ひとりの順である。
- 家族との回答は、えびの高原の方が高千穂河原よりも16.7ポイント高い。
- 友人、ひとりとの回答は、高千穂河原の方がそれぞれ5.4~6.9ポイント高い。

Q7 どなたといらっしゃいましたか。※複数回答あり

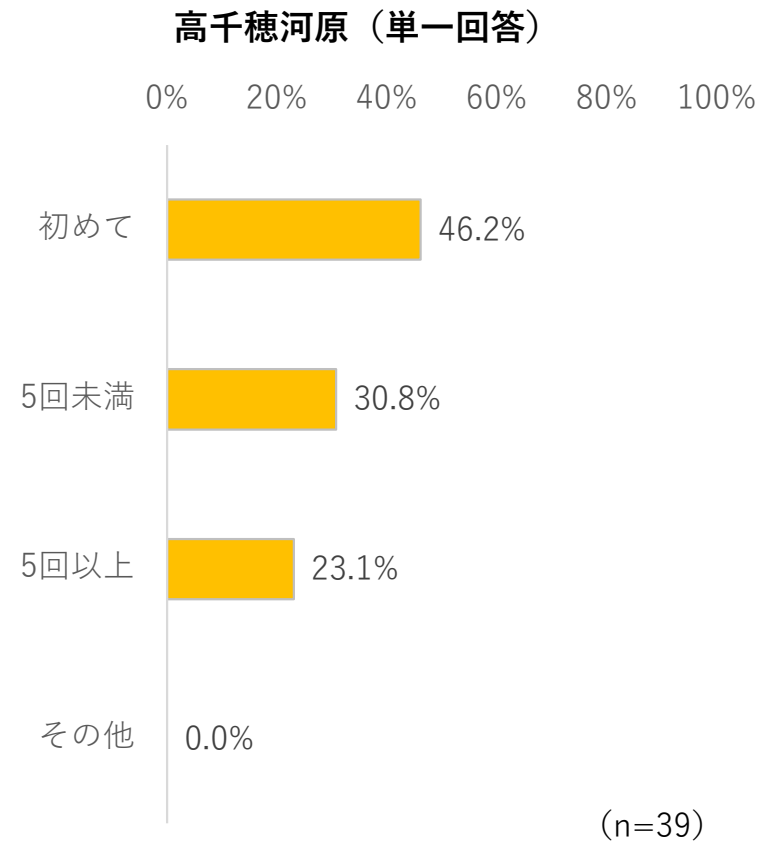
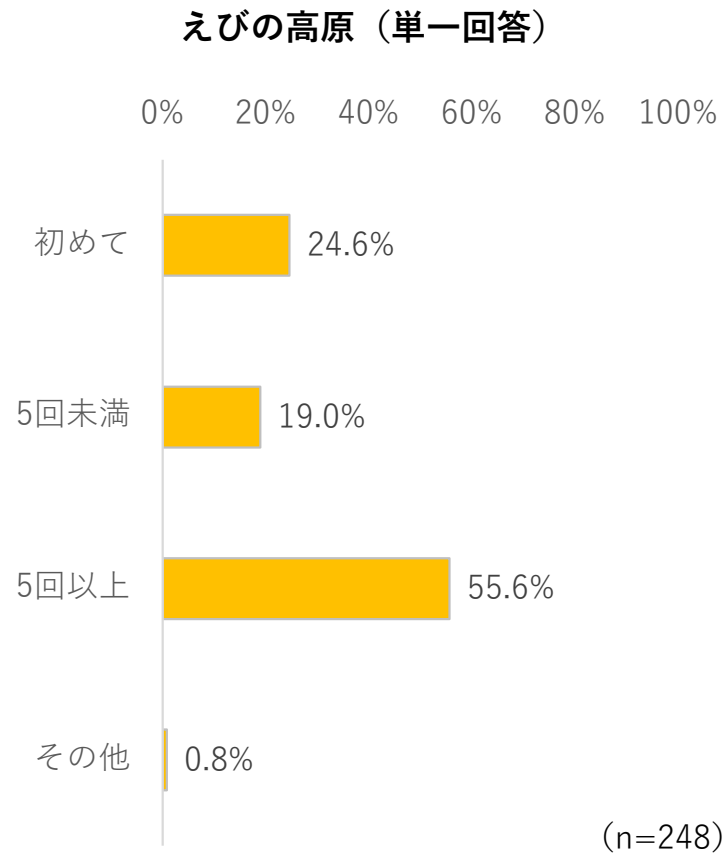


1. 来訪目的等

(3) 来訪回数

- 来訪回数は、えびの高原は5回以上が半数以上を占め、高千穂河原は初めてとする回答が5割弱となっている。
- 高千穂河原は登山を主たる目的として来訪する人が多く、えびの高原では登山に加えドライブや散策など多様な目的をもって、（気軽に）訪れるエリアとして地域に定着している様子がうかがえる。

Q6 えびの高原（or高千穂河原）を訪れるのは何回目ですか。



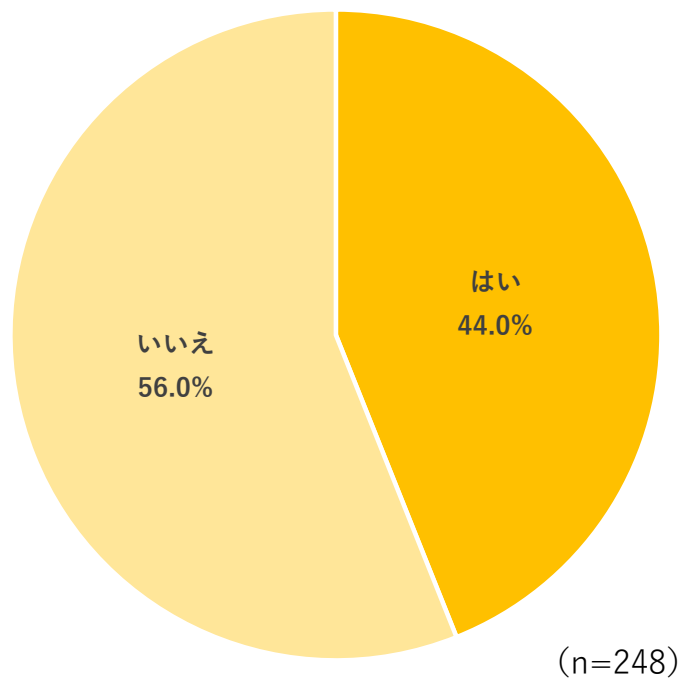
2. 宿泊の状況

(1) 宿泊の有無

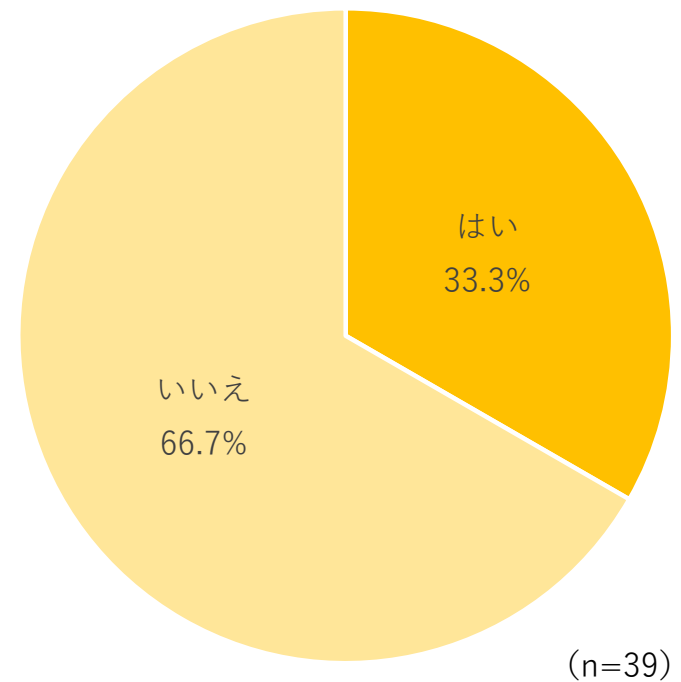
- 宿泊を伴う観光で訪れる人が、えびの高原では約4割、高千穂河原では約3割となっている

Q8 今回の旅行では宿泊されますか。

えびの高原（単一回答）



高千穂河原（単一回答）



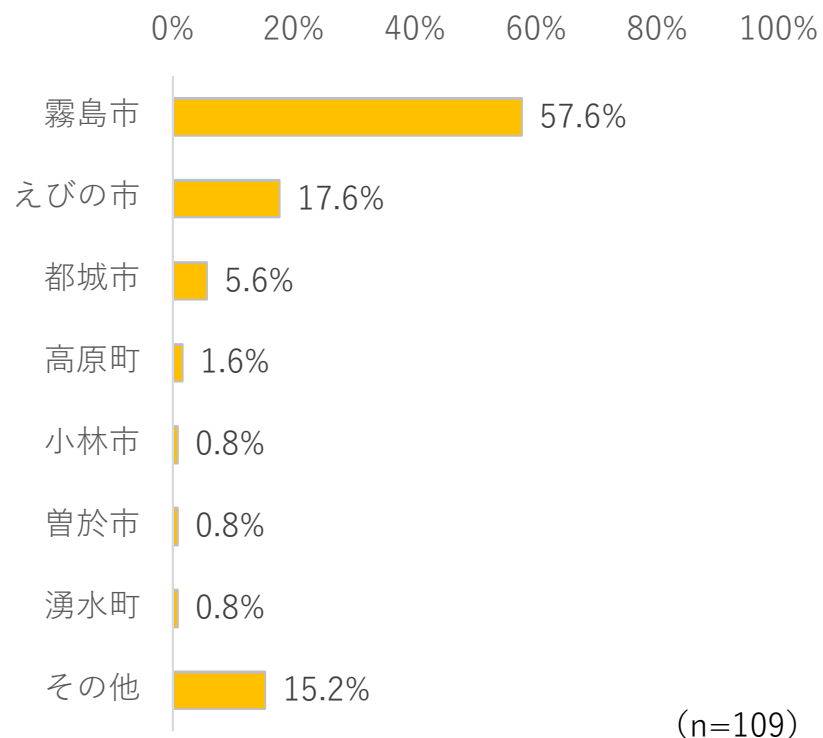
2. 宿泊の状況

(2) 宿泊地

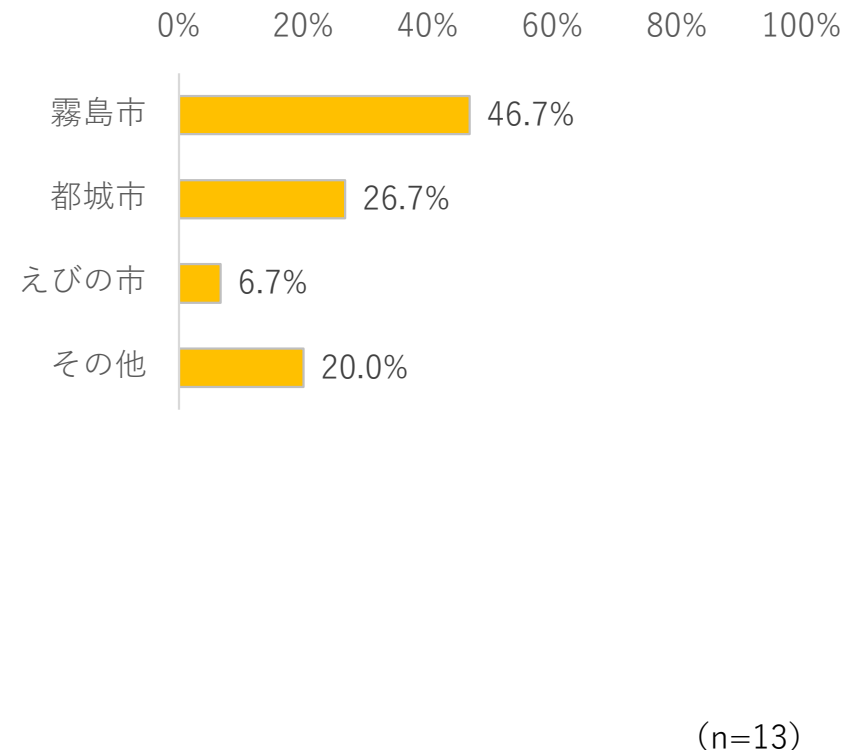
- 宿泊地については、えびの高原では6割弱、高千穂河原では5割弱が霧島市と回答しており、両エリアともに霧島市が最も多い。
- えびの高原ではえびの市、都城市、高千穂河原では都城市、えびの市とする回答もみられている。

Q9 Q8で『はい』とお答えになった方は宿泊地を教えてください。選択肢にない場合は『その他』に自治体名を記入してください。※複数回答あり

えびの高原（複数回答）



高千穂河原（複数回答）

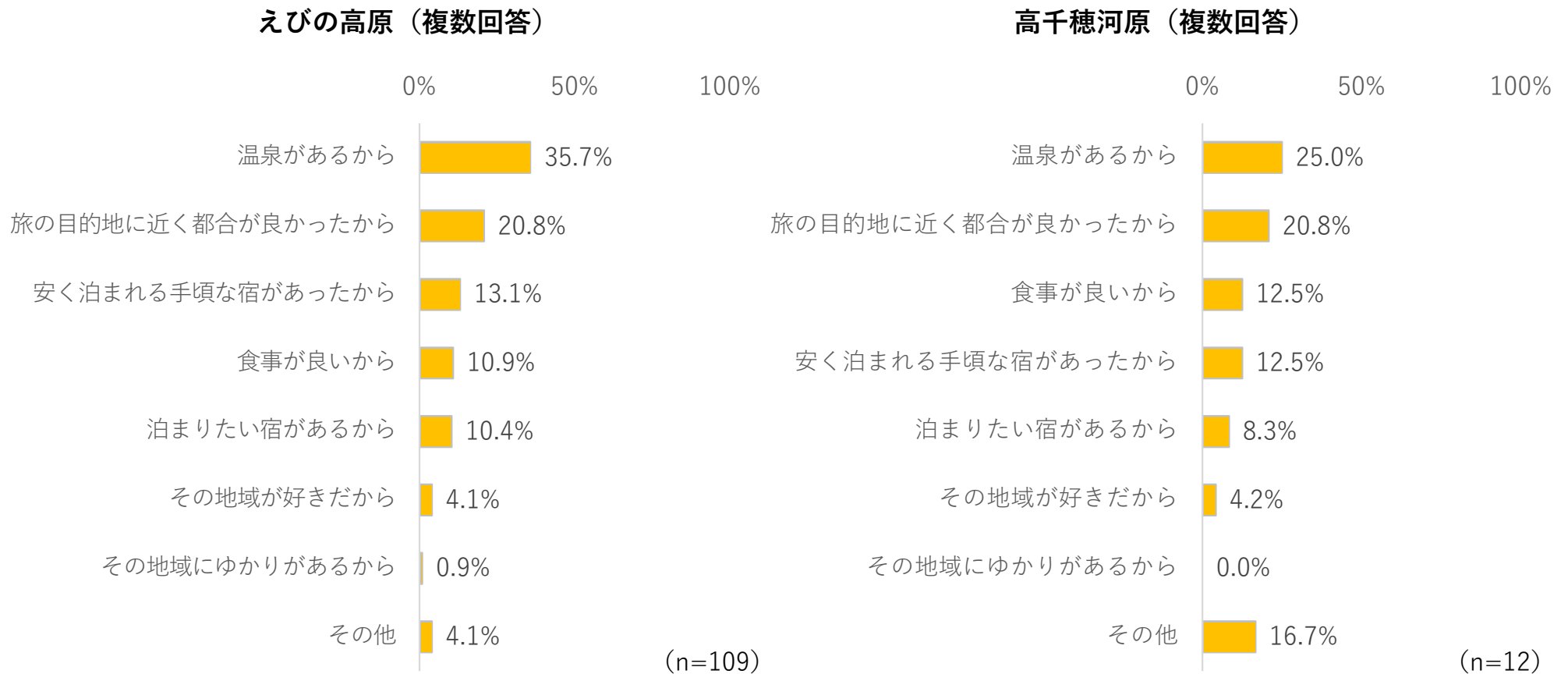


2. 宿泊の状況

(3) 宿泊地を選んだ理由

- 宿泊地を選んだ理由については、えびの高原、高千穂河原ともに、温泉、目的地からの近接性を重視する傾向がみられている。

Q10 Q9を選んだ理由はなんですか。 ※複数回答あり



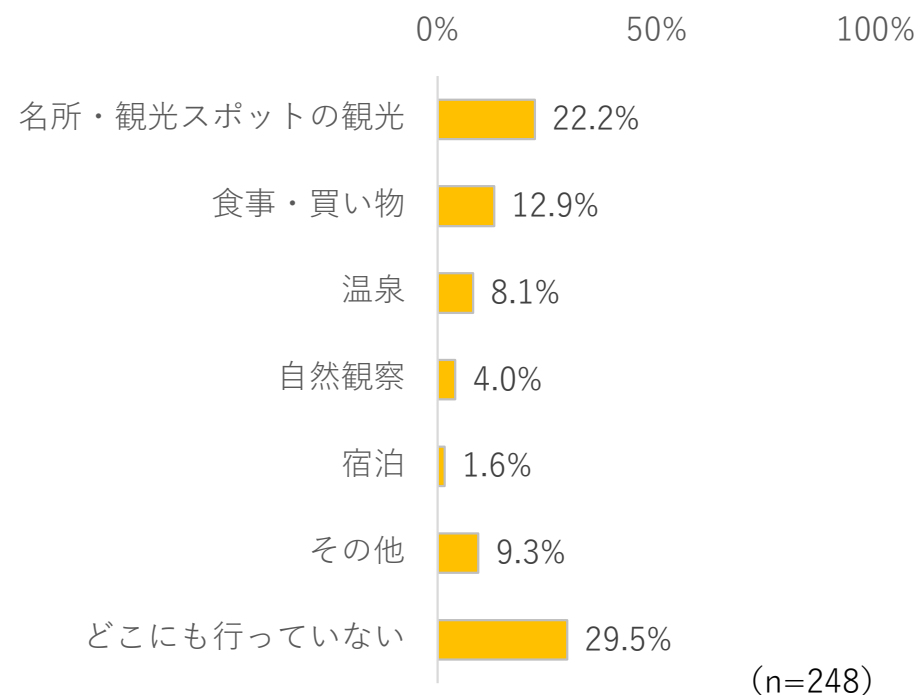
3. 来訪前後での回遊行動

(1) 来訪前の立ち寄り

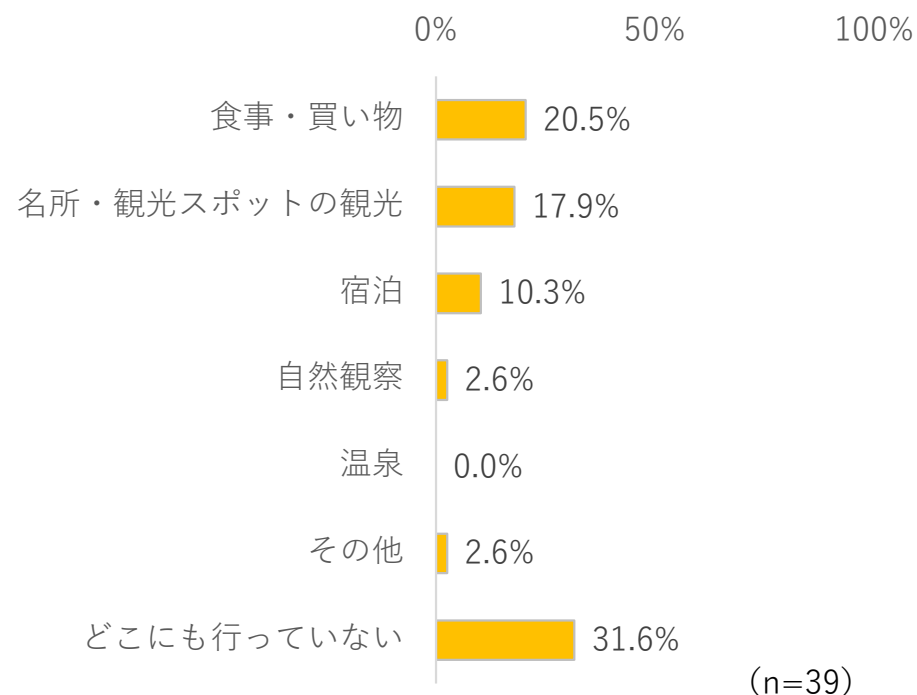
- えびの高原、高千穂河原ともにどこにも寄らず訪れる人が多い。
- 来訪前の立ち寄り先を回答した人の内訳をみると、えびの高原では、名所・観光スポット、食事・買い物が多い。具体的には、生駒高原や霧島神宮、道の駅えびのなど幅広い回答がみられた。
- 高千穂河原では、食事・買い物、名所・観光スポットが多く、宿泊先とする回答も一定数みられる。自由回答をみると、食事・買い物と回答した人は、物産館（道の駅えびのや霧島温泉市場等）で買い物をする人が、名所・観光スポットと回答した人は、霧島神宮への参拝が多い。

Q11 えびの高原（or高千穂河原）に来る前、どこかに立ち寄った方はその場所を訪れた主な目的をお答えください（前泊されている方は、昨日訪れた場所もでもかまいません）。

えびの高原（単一回答）



高千穂河原（単一回答）



3. 来訪前後での回遊行動

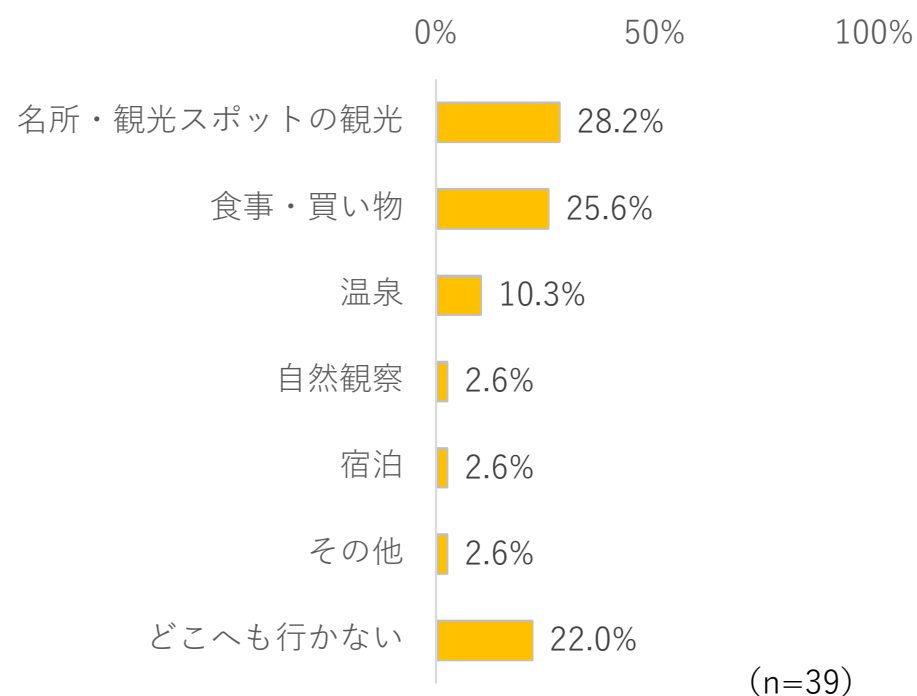
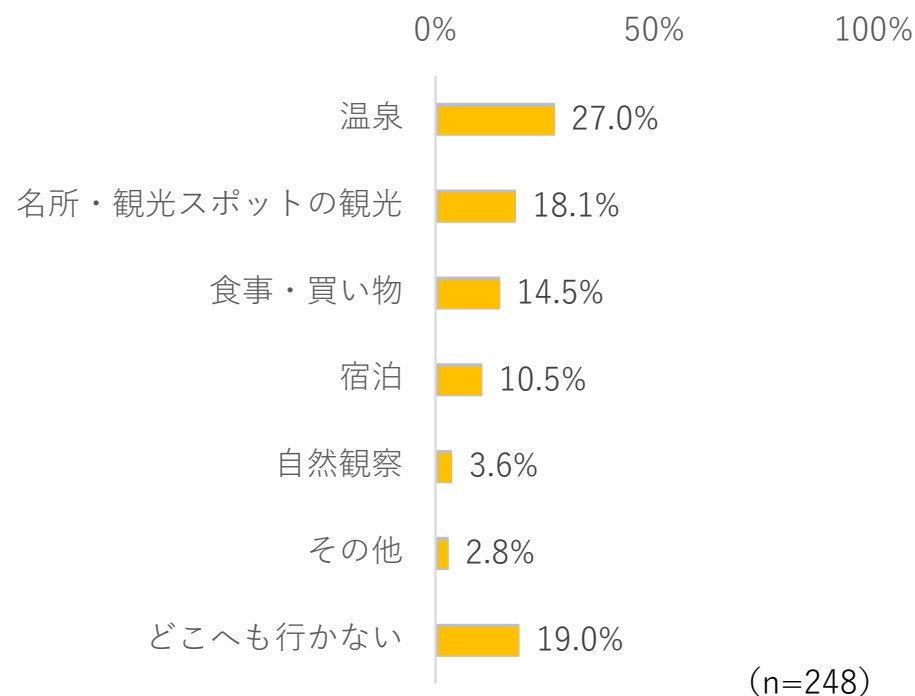
(2) 来訪後の立ち寄り

- 来訪後の立ち寄りについては、えびの高原は、温泉、名所・観光スポットでの観光、食事・買い物の順となっている。自由記入で来訪先をたずねたところ、えびの市内（白鳥温泉との回答が多い）、霧島市内（霧島の温泉との回答が多い）が多くを占めている。
- 高千穂河原は、名所・観光スポット、食事・買い物の順となっているが、自由記入をみると「入浴後に食事」「お茶を飲んだ後温泉」との回答も複数みられ、温泉への立ち寄りも一定数含まれるものと考えられる。名所・観光スポットについては「霧島神宮」が多い。

Q13 えびの高原（or高千穂河原）を出たあと、どこに行きますか。その場所を目指す主な目的をお答えください。どこも行かず居住地に直接帰る場合は、『どこへも行かない』を選択してください。

えびの高原（単一回答）

高千穂河原（単一回答）



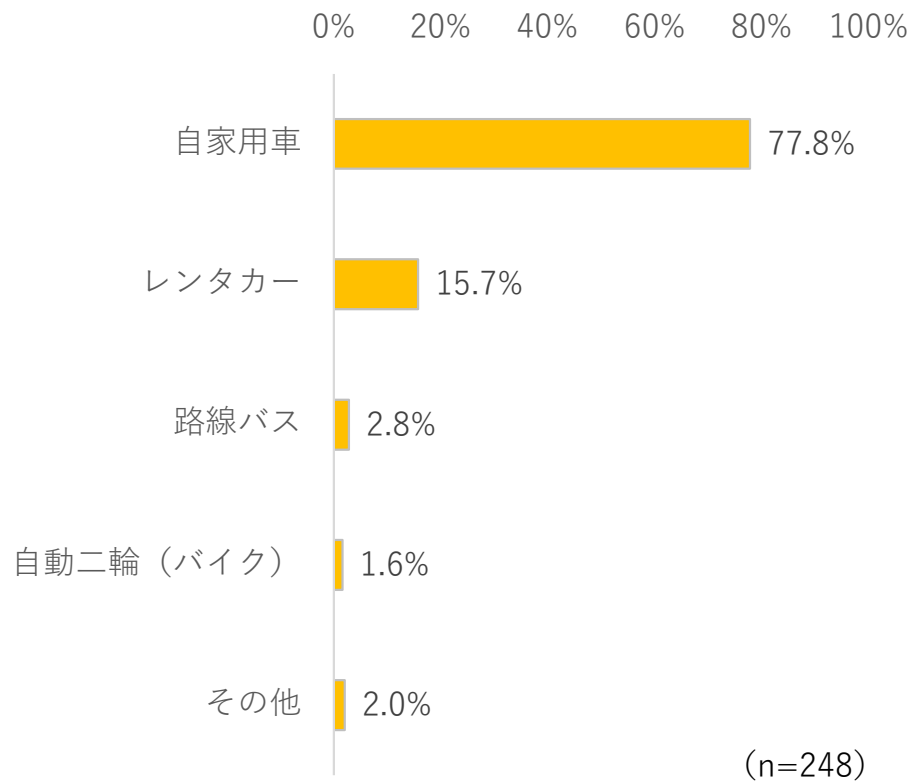
4. 交通手段

(1) 現地までの交通手段

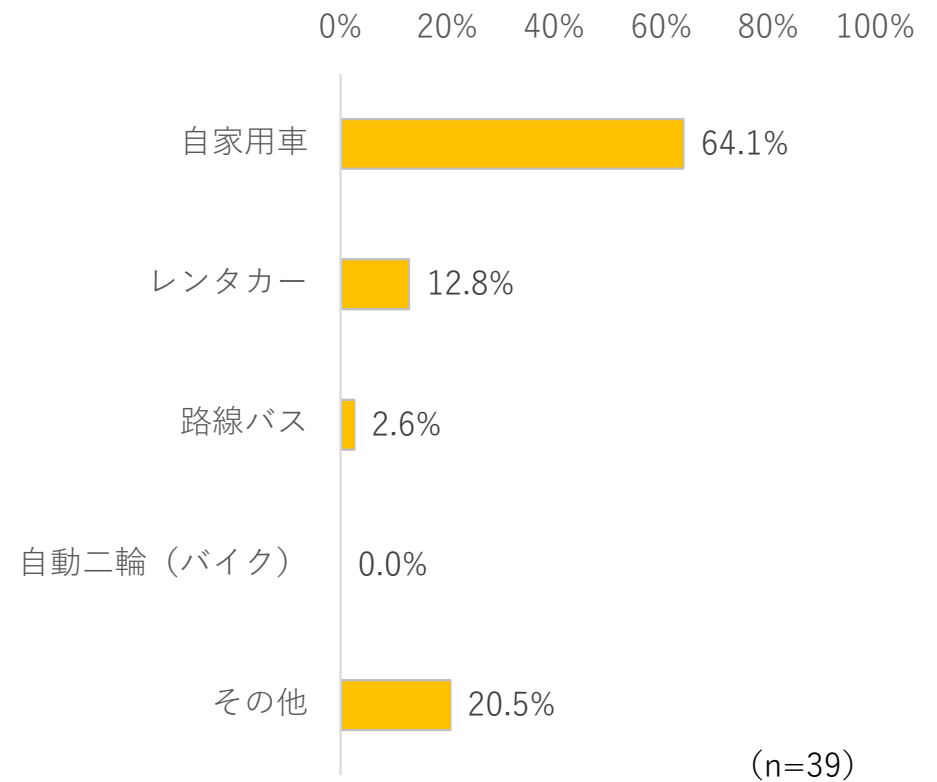
- 現地までの交通手段については、えびの高原、高千穂河原ともに自家用車との回答が多い。

Q15 えびの高原（or高千穂河原）に来るまでの交通手段は何を利用されましたか。

えびの高原（単一回答）



高千穂河原（単一回答）



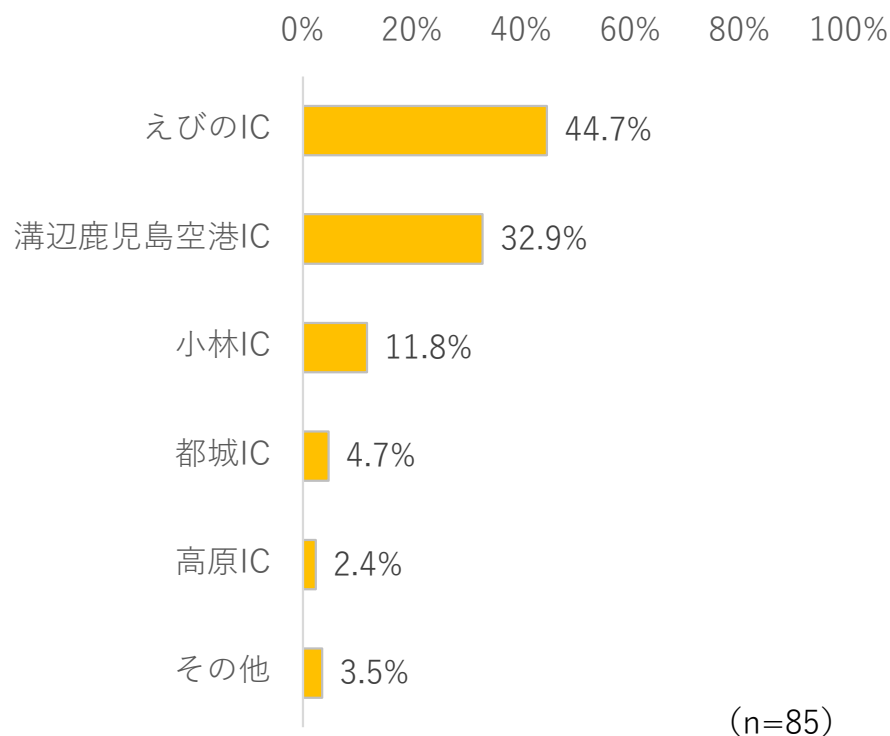
4. 交通手段

(2) 利用した最寄りのIC

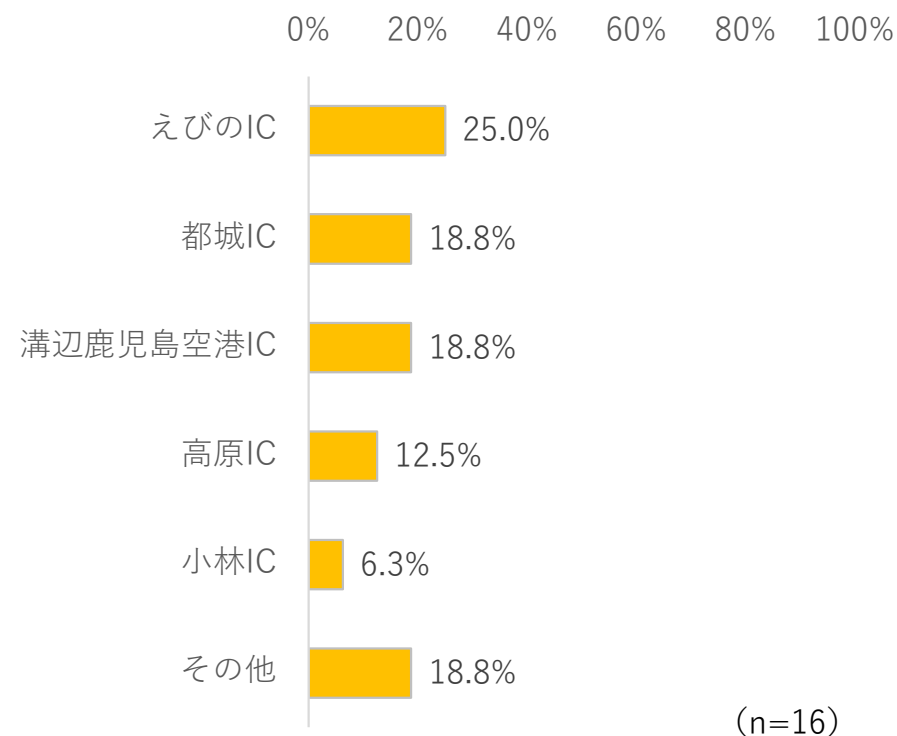
- 利用した最寄りのICについては、えびの高原では「えびのIC」が最も高く、「溝辺鹿児島空港IC」の順であり、2つで約8割を占める。
- 高千穂河原でも、「えびのIC」が最も多いが、以下、「都城IC」「溝辺鹿児島空港IC」が同数で続き、「高原IC」との回答もみられた。

Q16 高速道路を利用して車または自動二輪（バイク）で来られた方は、えびの高原（or高千穂河原）に来るときに降りた最寄りのインターチェンジを教えてください。選択肢にない場合は『その他』に利用したICを記入してください。

えびの高原（単一回答）



高千穂河原（単一回答）

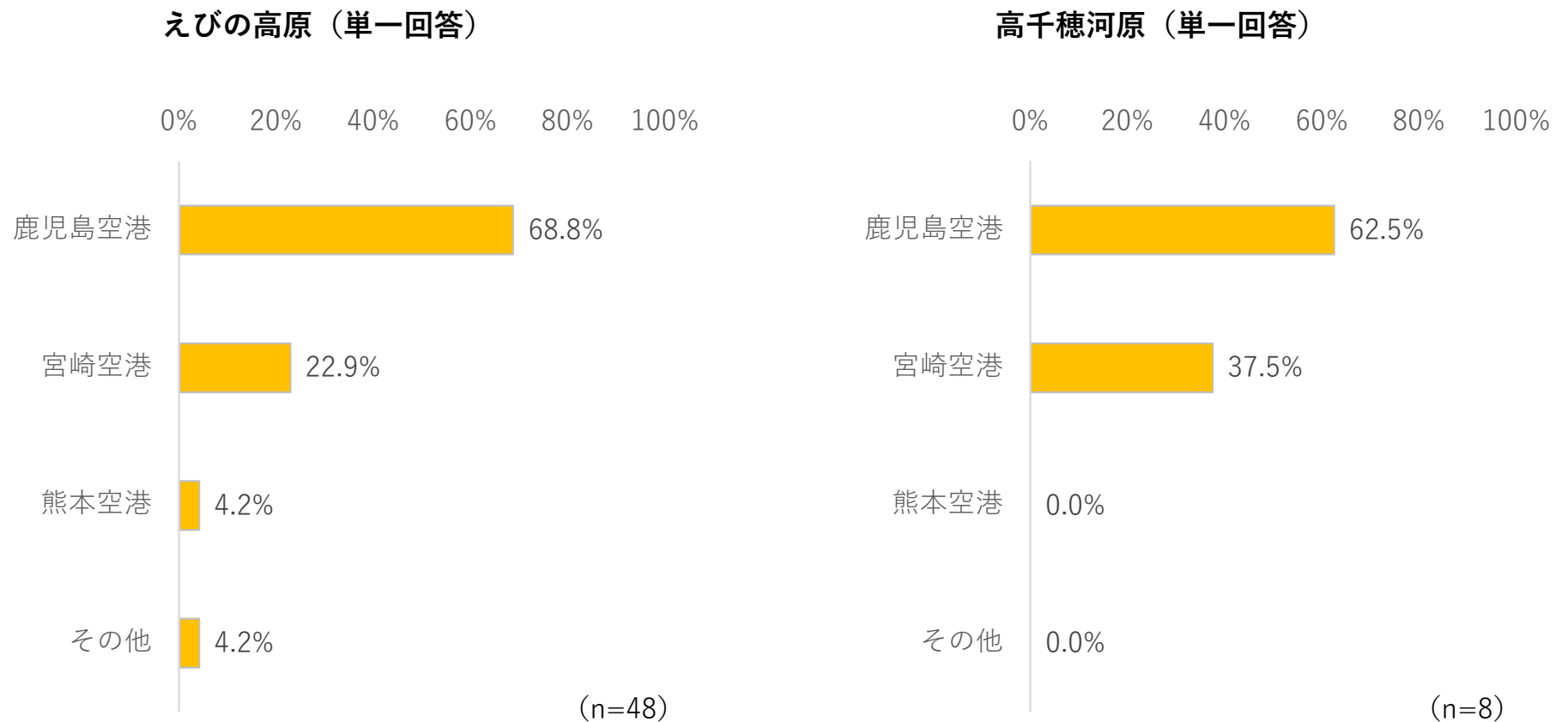


4. 交通手段

(3) 利用した空港（行き）

- 空港利用者は、えびの高原、高千穂河原ともに全訪問者の約2割程度となっている。
- 行きに活用した空港としては、えびの高原、高千穂河原ともに鹿児島空港利用者が最も多く、次いで宮崎空港となっている。

Q17 居住地からえびの高原（or高千穂河原）に来る旅程のうち、飛行機を利用した方に質問です。利用した空港（着陸地）を教えてください。選択肢にない場合は『その他』に利用する予定の空港を記入してください。

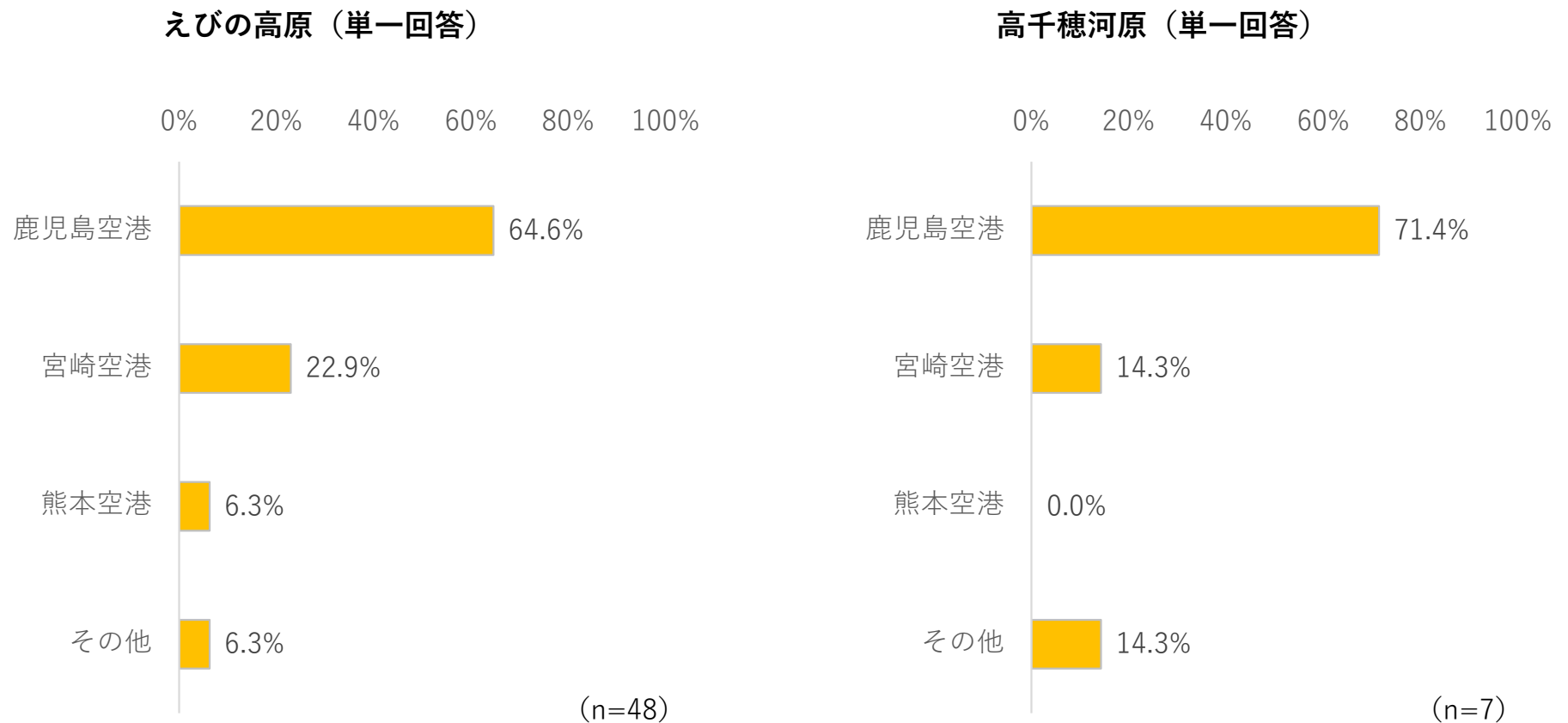


4. 交通手段

(3) 利用した空港（復路）

- 帰りに利用した空港についても、えびの高原、高千穂河原ともに鹿児島空港利用者が最も多く、次いで宮崎空港となっている。
- ほぼすべての来訪者が、行き・帰りともに同じ空港を利用している。

Q18 居住地からえびの高原（or高千穂河原）に来る旅程のうち、飛行機を利用した方に質問です。お帰りの際、利用する空港を教えてください。選択肢にない場合は『その他』に利用する予定の空港を記入してください。



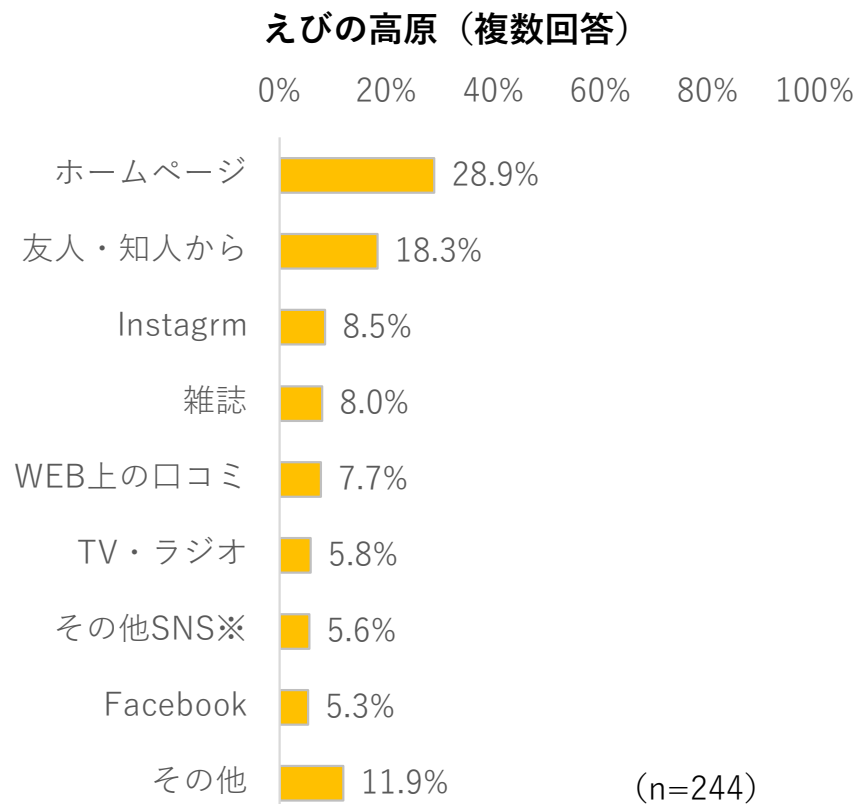
※高千穂河原来訪者の鹿児島空港利用者の割合が増加しているが、行きに宮崎空港を利用した人が、帰路は空路を使用しなかったため、相対的に鹿児島空港の利用者の割合が高まったもの。

5. 情報入手

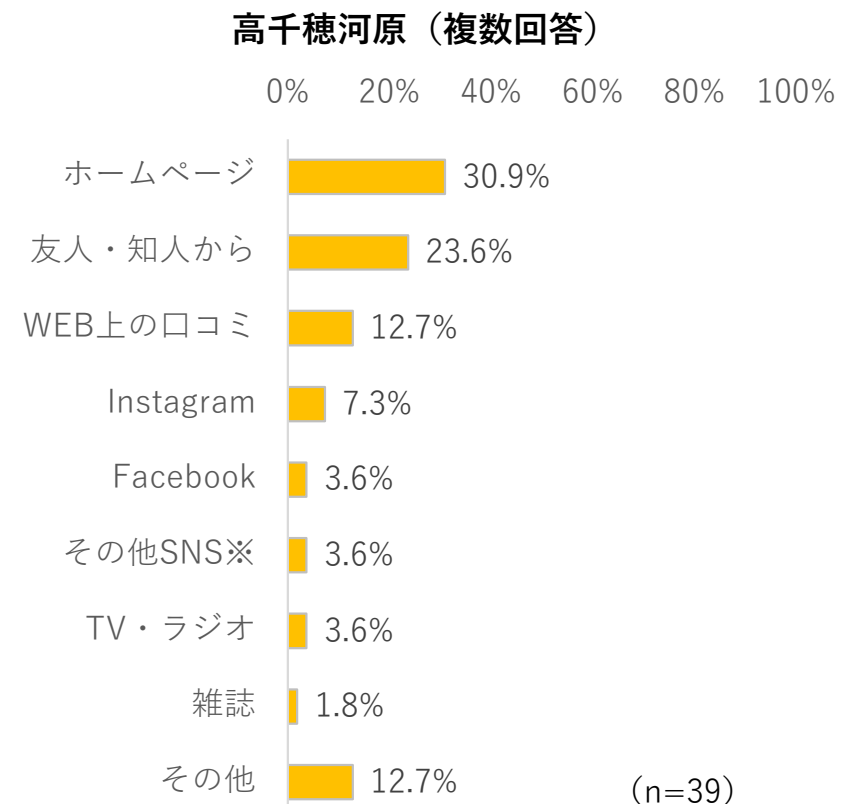
(1) 情報の入手手段

- 情報の入手手段は、えびの高原、高千穂河原ともに「ホームページ」「友人・知人から」との回答が多い。
- 高千穂河原では、Web上の口コミも一定数みられ、上位3つの手段で7割弱を占める。
- えびの高原では、「Instagram」「雑誌」「Web上の口コミ」も一定数みられ、幅広い媒体から情報を入手する状況がうかがえる。

Q22 えびの高原 (or高千穂河原) について、どのような手段で情報を得ましたか (または日頃得ていますか) ※複数回答あり



※X (旧Twitter) やYouTubeなど



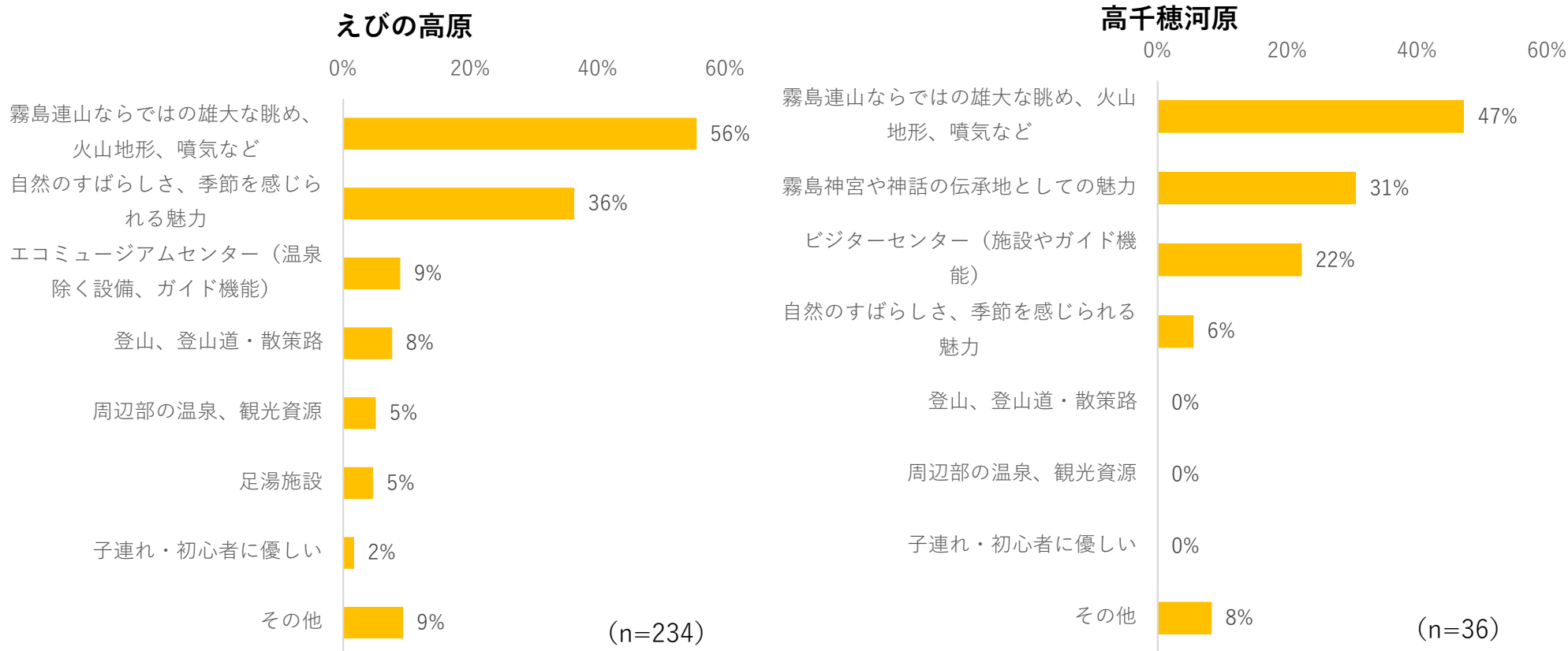
※X (旧Twitter) やYouTubeなど

6. 感想

(1) 良かったこと・感動したこと

- 訪問しての感想（よかったこと・感動したこと）を自由記入により回答してもらったところ、「霧島連山の雄大な眺望や火山地形等」との回答が、えびの高原、高千穂河原ともに最も多い。
- その他の回答では、えびの高原では、「自然のすばらしさ、季節（紅葉）を感じられたこと」が2番目に多く、散策路やエコミュージアムセンターの展示との回答もみられている。
- 高千穂河原では、「霧島神宮や神話の伝承地としての魅力」が2番目に多く、ビジターセンターでの展示との回答が多くなっている。

Q19 えびの高原（or高千穂河原）を訪れて、良かったこと・感動したことなどあれば教えてください。



参考：属性別（えびの高原）

		霧島連山ならではの雄大な眺め、火山地形、噴気など	自然のすばらしさ、季節を感じられる魅力	登山、登山道・散策路	エコミュージアムセンター（施設やガイド機能）※足湯除く	足湯施設	周辺部の温泉、観光資源	子連れ・初心者に優しい	その他	特になし
年代別	20歳未満(n=3)	67%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20-30歳(n=49)	59%	27%	6%	18%	6%	0%	4%	0%	4%
	40-50歳(n=108)	56%	39%	8%	6%	6%	7%	2%	11%	1%
	60歳以上(n=74)	51%	39%	8%	8%	3%	5%	0%	14%	4%
	総計(n=234)	56%	36%	8%	9%	5%	5%	2%	9%	3%
目的別	登山(n=110)	61%	31%	13%	11%	5%	5%	4%	9%	2%
	ドライブ(n=57)	49%	37%	2%	7%	4%	4%	0%	7%	5%
	散策(n=35)	51%	54%	6%	3%	6%	6%	0%	11%	0%
	自然観察(n=16)	56%	31%	0%	13%	0%	13%	0%	19%	0%
	ビジターセンター見学(n=3)	100%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%
	総計(n=221)	57%	36%	8%	9%	5%	5%	2%	10%	2%
訪問回数別	初めて(n=58)	84%	12%	28%	3%	2%	5%	2%	2%	2%
	5回未満(n=46)	87%	7%	13%	4%	4%	0%	0%	2%	2%
	5回以上(n=128)	88%	6%	20%	0%	3%	2%	0%	2%	2%
	総計(n=232)	87%	8%	21%	2%	3%	2%	0%	2%	2%
	居住地別	エリア内(n=36)	44%	50%	3%	11%	6%	0%	3%	8%
宮崎市・鹿児島市(n=66)		47%	44%	11%	5%	5%	5%	0%	8%	5%
九州(n=70)		56%	41%	7%	7%	3%	3%	4%	16%	1%
九州以外(n=62)		71%	15%	8%	15%	6%	11%	0%	5%	3%
総計(n=234)		56%	36%	8%	9%	5%	5%	2%	9%	3%

赤枠：一定の回答数が得られ、全体（総計）を大きく上回る等の傾向がみられる箇所

参考：属性別（高千穂河原）

	霧島連山ならではの雄大な眺め、火山地形、噴気など	自然のすばらしさ、季節を感じられる魅力	登山、登山道・散策路	ビジターセンター（施設やガイド機能）	霧島神宮や神話の伝承地としての魅力	周辺部の温泉、観光資源	子連れ・初心者に優しい	その他
年代別	20歳未満 (n=3)	33%	0%	0%	0%	67%	0%	0%
	20-30歳 (n=5)	60%	0%	0%	0%	40%	0%	0%
	40-50歳 (n=16)	44%	6%	0%	38%	25%	0%	13%
	60歳以上 (n=12)	50%	8%	0%	17%	25%	0%	8%
	総計 (n=36)	47%	6%	0%	22%	31%	0%	8%
目的別	登山 (n=22)	55%	5%	0%	27%	23%	0%	5%
	ドライブ (n=2)	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
	散策 (n=1)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	ビジターセンター見学 (n=1)	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
	総計 (n=26)	54%	8%	0%	27%	19%	0%	8%
訪問回数別	初めて (n=17)	56%	0%	0%	17%	28%	0%	6%
	5回未満 (n=10)	33%	17%	0%	17%	25%	0%	8%
	5回以上 (n=9)	33%	0%	0%	33%	33%	0%	11%
	総計 (n=36)	44%	5%	0%	21%	28%	0%	8%
居住地別	エリア内 (n=7)	57%	0%	0%	29%	29%	0%	0%
	宮崎市・鹿児島市 (n=8)	38%	0%	0%	25%	25%	0%	25%
	九州 (n=9)	11%	11%	0%	11%	44%	0%	11%
	九州以外 (n=15)	60%	7%	0%	20%	20%	0%	0%
	総計 (n=39)	44%	5%	0%	21%	28%	0%	8%

赤枠：一定の回答数が得られ、全体（総計）を大きく上回る等の傾向がみられる箇所

6. 感想

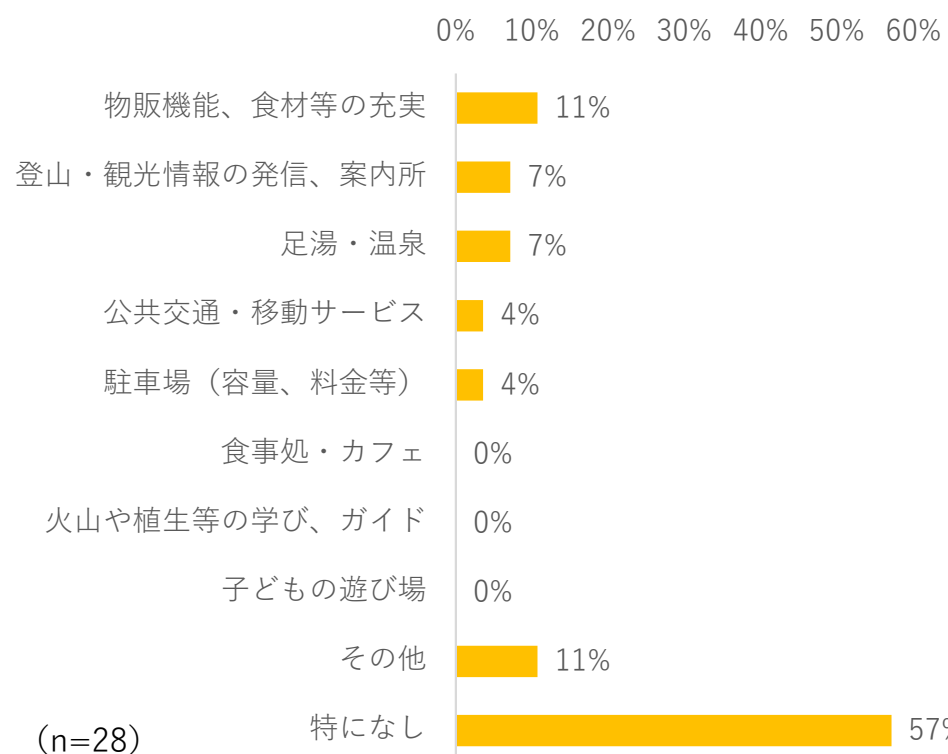
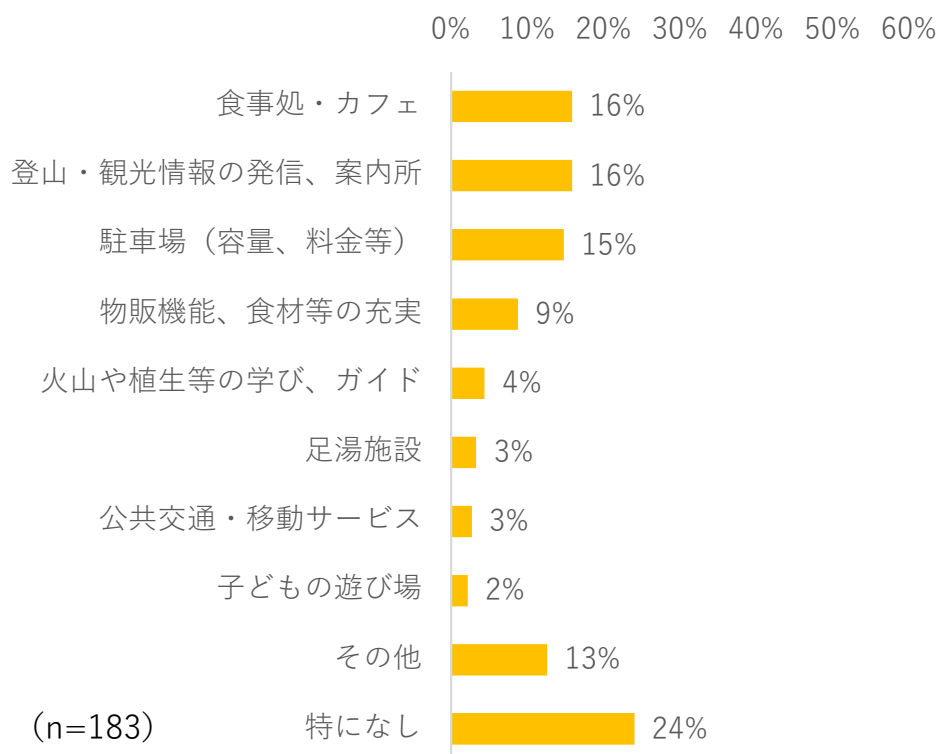
(2) サービス面

- サービス面で不足する点としては、いずれも、「特になし」とする回答が多くみられる中で、えびの高原では食事処・カフェ等の飲食機能の充実、登山道や観光に関する情報の発信、駐車場（容量不足や時間に応じた利用料金設定）、売店の営業時間の拡張など期待するコメントがみられた。
- 高千穂河原は、（ビジターセンターでの）お土産・食事機能の充実、紅葉の見どころなどの情報提供サービス、温泉施設などを期待する回答がみられた。

Q20 えびの高原（or高千穂河原）を訪れて、サービス面で「もっとこういうものがあれば良いのに」「ここが足りない」などあれば教えてください。

えびの高原

高千穂河原



参考：属性別（えびの高原）

属性別	目的別										
	食事処・カフェ	登山・観光情報の発信、案内所	火山や植生等の学び、ガイド	公共交通・移動サービス	物販機能、食材等の充実	駐車場（容量、料金等）	子どもの遊び場	足湯施設	その他	特になし	
年代別	20歳未満 (n=2)	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	
	20-30歳 (n=33)	9%	18%	3%	3%	12%	12%	0%	0%	21%	
	40-50歳 (n=88)	18%	17%	5%	3%	10%	13%	3%	1%	15%	
	60歳以上 (n=60)	15%	13%	5%	2%	5%	20%	2%	8%	5%	
	総計 (n=183)	16%	16%	4%	3%	9%	15%	2%	3%	13%	
目的別	登山 (n=83)	17%	17%	5%	4%	11%	11%	1%	1%	10%	
	ドライブ (n=47)	11%	13%	4%	0%	6%	28%	0%	6%	6%	
	散策 (n=26)	15%	15%	8%	4%	0%	8%	4%	8%	27%	
	自然観察 (n=14)	14%	29%	0%	7%	7%	14%	7%	0%	21%	
	ビジターセンター見学 (n=3)	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	
	総計 (n=173)	15%	16%	5%	3%	8%	15%	2%	3%	13%	
訪問回数別	初めて (n=10)	13%	20%	2%	7%	16%	2%	0%	9%	9%	
	5回未満 (n=5)	15%	15%	6%	3%	6%	15%	3%	3%	27%	
	5回以上 (n=28)	17%	15%	4%	1%	7%	20%	3%	1%	10%	
	総計 (n=43)	16%	16%	4%	3%	9%	15%	2%	3%	13%	
居住地別	エリア内 (n=27)	15%	4%	4%	4%	11%	26%	4%	0%	11%	
	宮崎市・鹿児島市 (n=51)	25%	16%	8%	0%	0%	22%	2%	2%	12%	
	九州 (n=60)	15%	18%	3%	3%	13%	13%	3%	2%	15%	
	九州以外 (n=45)	7%	20%	2%	4%	11%	2%	0%	9%	11%	
	総計 (n=183)	16%	16%	4%	3%	9%	15%	2%	3%	13%	

赤枠：一定の回答数が得られ、全体（総計）を大きく上回る等の傾向がみられる箇所

参考：属性別（高千穂河原）

年代別	食事処・カフェ	登山・観光情報の発信、案内所	火山や植生等の学び、ガイド	公共交通・移動サービス	物販機能、食材等の充実	駐車場（容量、料金等）	子どもの遊び場	足湯・温泉	その他	特になし
	20歳未満(n=2)	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%
20-30歳(n=4)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	75%
40-50歳(n=11)	0%	0%	0%	9%	18%	0%	0%	0%	27%	45%
60歳以上(n=11)	0%	18%	0%	0%	9%	0%	0%	9%	0%	64%
総計(n=28)	0%	7%	0%	4%	11%	4%	0%	7%	11%	57%

目的別	食事処・カフェ	登山・観光情報の発信、案内所	火山や植生等の学び、ガイド	公共交通・移動サービス	物販機能、食材等の充実	駐車場（容量、料金等）	子どもの遊び場	足湯・温泉	その他	特になし
	登山(n=18)	0%	6%	0%	6%	6%	0%	0%	11%	17%
ドライブ(n=1)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
散策(n=1)	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ビジターセンター見学(n=1)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
総計(n=21)	0%	10%	0%	5%	5%	0%	0%	10%	14%	57%

訪問回数別	食事処・カフェ	登山・観光情報の発信、案内所	火山や植生等の学び、ガイド	公共交通・移動サービス	物販機能、食材等の充実	駐車場（容量、料金等）	子どもの遊び場	足湯・温泉	その他	特になし
	初めて(n=15)	0%	6%	0%	6%	6%	0%	0%	0%	0%
5回未満(n=7)	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	17%	8%	17%
5回以上(n=6)	0%	11%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	22%	22%
総計(n=28)	0%	5%	0%	3%	8%	3%	0%	5%	8%	41%

居住地別	食事処・カフェ	登山・観光情報の発信、案内所	火山や植生等の学び、ガイド	公共交通・移動サービス	物販機能、食材等の充実	駐車場（容量、料金等）	子どもの遊び場	足湯・温泉	その他	特になし
	エリア内(n=5)	0%	20%	0%	0%	20%	0%	0%	20%	20%
宮崎市・鹿児島市(n=4)	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	25%	50%
九州(n=7)	0%	14%	0%	14%	14%	0%	0%	14%	14%	29%
九州以外(n=12)	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	92%
総計(n=28)	0%	7%	0%	4%	11%	4%	0%	7%	11%	57%

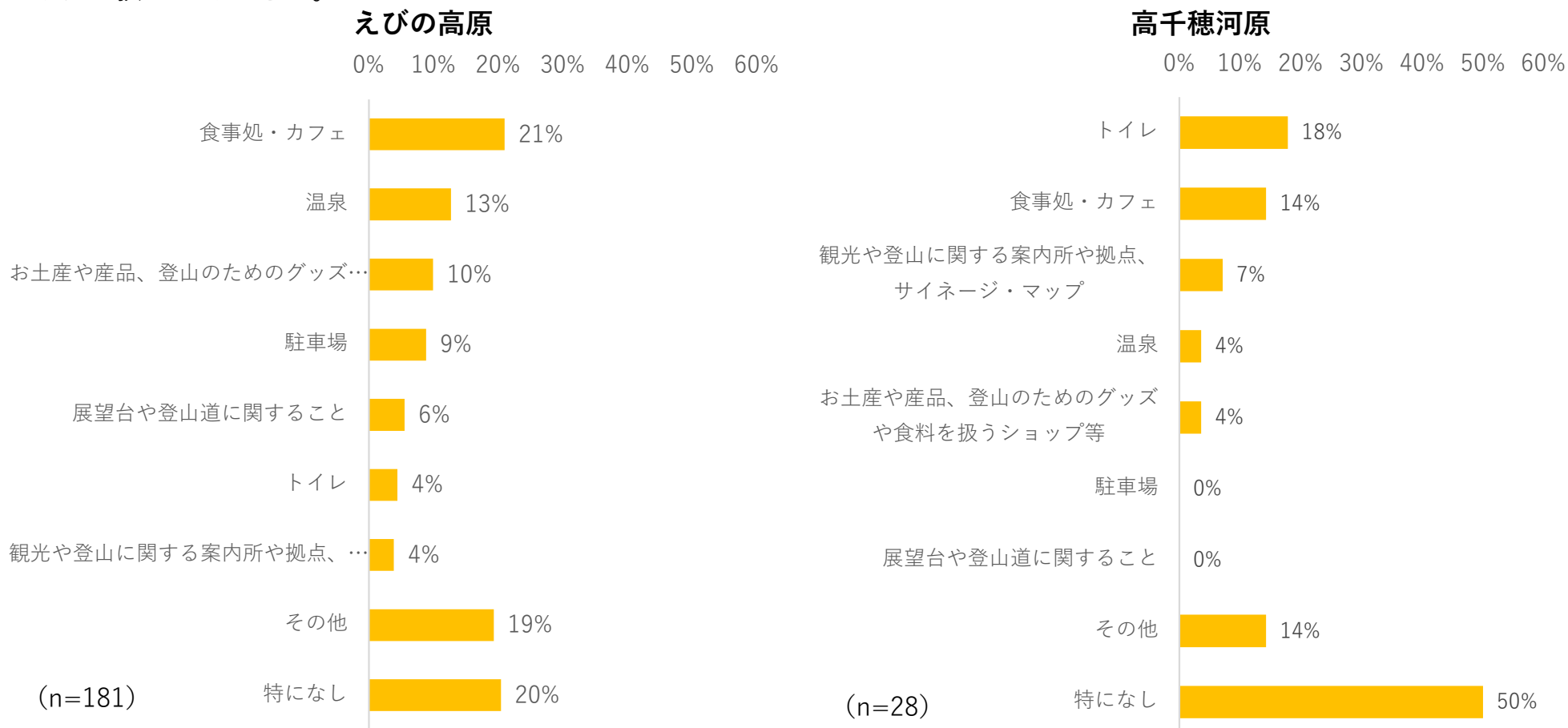
赤枠：一定の回答数が得られ、全体（総計）を大きく上回る等の傾向がみられる箇所

6. 感想

(3) 施設面

- えびの高原では、施設面では、食事処やカフェなどの飲食、温泉、お土産や産品、登山のためのグッズや食料を扱うショップ等の機能、駐車場の充実を期待する声が多い。また、登山道におけるトイレや展望台の設置や、登山や地域の観光に関する情報を収集できる総合案内所等を期待するコメントも一定数みられている。
- 高千穂河原では、トイレ（数や衛生面・機能面）や飲食機能の充実を期待する声が多い。

Q21 えびの高原（or高千穂河原）を訪れて、施設面で「もっとこういうものがあれば良いのに」「ここが足りない」などあれば教えてください。



参考：属性別（えびの高原）

	食事処・カフェ	温泉	駐車場	お土産や産品、登山のためのグッズや食料を扱うショップ等	展望台や登山道に関すること	観光や登山に関する案内所や拠点、サイネージ・マップ	トイレ	その他	特になし	
年代別	20歳未満 (n=3)	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	
	20-30歳 (n=32)	25%	13%	9%	6%	6%	3%	3%	25%	9%
	40-50歳 (n=84)	17%	8%	8%	11%	5%	2%	5%	23%	30%
	60歳以上 (n=62)	24%	19%	10%	11%	6%	6%	5%	13%	11%
	総計 (n=181)	21%	13%	9%	10%	6%	4%	4%	19%	20%
目的別	登山 (n=84)	25%	17%	7%	10%	5%	2%	4%	19%	19%
	ドライブ (n=40)	13%	10%	15%	8%	10%	0%	5%	20%	20%
	散策 (n=30)	23%	10%	3%	17%	3%	17%	3%	17%	17%
	自然観察 (n=16)	13%	13%	6%	13%	6%	0%	6%	13%	38%
	ビジターセンター見学 (n=3)	33%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	33%	0%
	総計 (n=173)	21%	13%	8%	10%	6%	4%	5%	18%	20%
訪問回数別	初めて (n=40)	25%	13%	5%	8%	5%	3%	5%	15%	25%
	5回未満 (n=34)	32%	12%	6%	9%	9%	3%	3%	26%	21%
	5回以上 (n=105)	16%	12%	11%	11%	5%	5%	5%	18%	18%
	総計 (n=179)	21%	12%	9%	10%	6%	4%	4%	19%	20%
	居住地別	エリア内 (n=31)	13%	19%	10%	13%	10%	3%	6%	19%
宮崎市・鹿児島市 (n=51)		22%	16%	8%	12%	6%	2%	0%	20%	25%
九州 (n=56)		21%	11%	9%	11%	4%	5%	9%	18%	23%
九州以外 (n=43)		26%	7%	9%	5%	5%	5%	2%	21%	21%
総計 (n=181)		21%	13%	9%	10%	6%	4%	4%	19%	20%

赤枠：一定の回答数が得られ、全体（総計）を大きく上回る等の傾向がみられる箇所

参考：属性別（高千穂河原）

	属性別									
	食事処・カフェ	温泉	駐車場	お土産や産品、登山のためのグッズや食料を扱うショップ等	展望台や登山道に関すること	観光や登山に関する案内所や拠点、サイネージ・マップ	トイレ	その他	特になし	
年代別	20歳未満 (n=2)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	20-30歳 (n=4)	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	75%
	40-50歳 (n=13)	31%	0%	0%	8%	0%	15%	15%	15%	31%
	60歳以上 (n=9)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	11%	56%
	総計 (n=28)	14%	4%	0%	4%	0%	7%	18%	14%	50%
目的別	登山 (n=17)	12%	6%	0%	0%	6%	24%	12%	47%	
	ドライブ (n=2)	50%	0%	0%	0%	50%	0%	50%	0%	
	散策 (n=1)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	
	ビジターセンター見学 (n=1)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	総計 (n=21)	14%	5%	0%	0%	10%	24%	14%	43%	
訪問回数別	初めて (n=15)	6%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	61%	
	5回未満 (n=7)	8%	8%	0%	8%	8%	8%	25%	17%	
	5回以上 (n=6)	22%	0%	0%	0%	11%	11%	11%	11%	
	総計 (n=28)	10%	3%	0%	3%	0%	5%	13%	36%	
居住地別	エリア内 (n=5)	20%	20%	0%	20%	0%	0%	40%	40%	
	宮崎市・鹿児島市 (n=5)	20%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	60%	
	九州 (n=6)	17%	0%	0%	0%	17%	33%	33%	17%	
	九州以外 (n=12)	8%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	67%	
	総計 (n=28)	14%	4%	0%	4%	0%	7%	18%	50%	

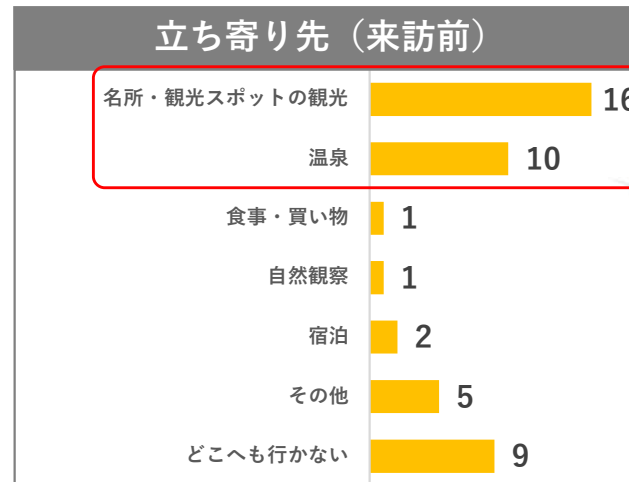
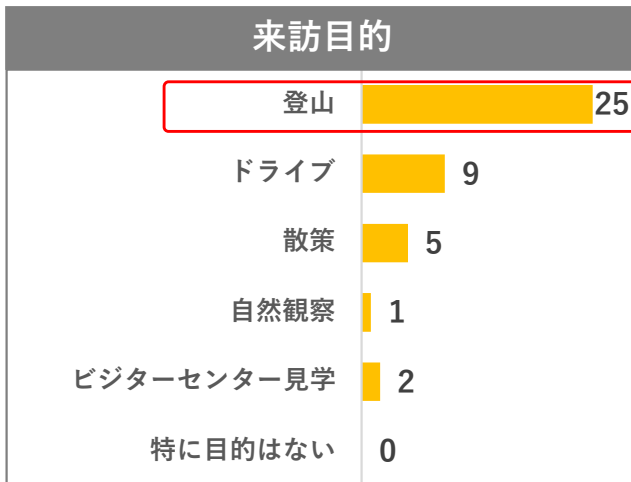
赤枠：一定の回答数が得られ、全体（総計）を大きく上回る等の傾向がみられる箇所

2. 属性別の行動特性

属性別の行動特性

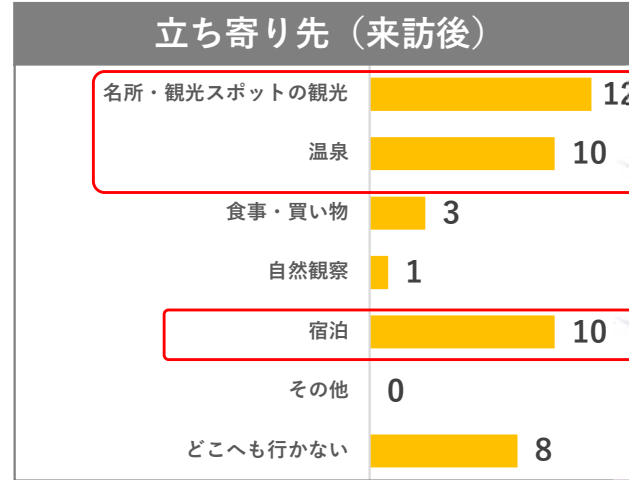
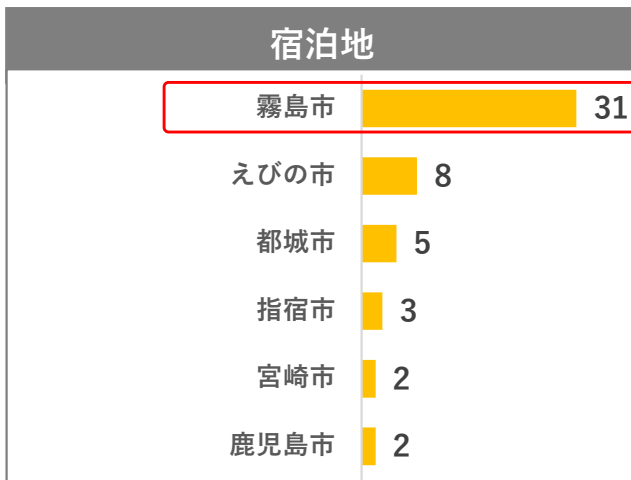
(1) 空港利用者（えびの高原）

- 空港を利用し、えびの高原に訪れた人（48人）の半数以上が登山を来訪目的と回答している。
- 来訪前後の立ち寄り先としては、前・後ともに名所・観光スポット（霧島神宮等）、温泉（霧島温泉郷）が多い。
- 宿泊地としては、霧島市が約7割を占める。鹿児島空港利用者の多くは霧島市に宿泊する傾向がみられ、宮崎空港利用者は、霧島市及びえびの市が5人、都城市が4人と分散している。



- 霧島神宮、丸尾滝、丸尾温泉市場等との回答が複数
- その他：高千穂峡 等
- 霧島温泉郷が多い
- その他：妙見温泉郷、指宿温泉 等

注）来訪先に関する回答（自由記入）をもとに整理
特に多い項目について、回答内容を抜粋し次ページに整理



- 霧島神宮が多く、霧島市内、指宿市内とする回答が複数
- 妙見温泉郷等、霧島市内の温泉が複数
- その他：白鳥温泉、人吉温泉 等
- 宮崎市、都城市、日南市等の宮崎県内が4件
- その他：霧島市国分、霧島温泉郷、指宿市 等

属性別の行動特性

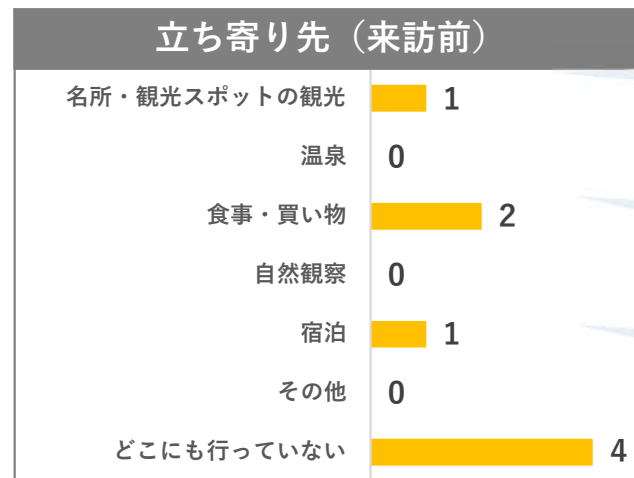
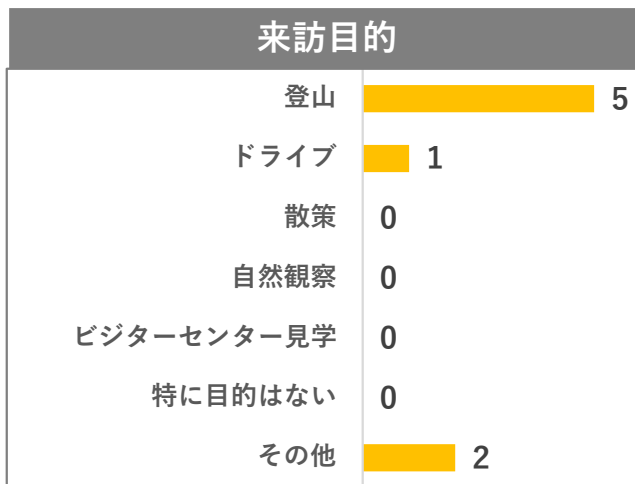
(1) 空港利用者（えびの高原）

立ち寄り先（来訪前）		立ち寄り先（来訪後）	
名所・ 観光ス ポット	1日目は桜島巡り、2日目は開聞岳と指宿の砂むし風呂、明石屋本店や鹿児島ラーメン、シロクマ	名所・ 観光ス ポット	えびの市、小林市に行きます
	2泊3日で、1日目指宿で砂蒸し→知覧泊。2日目知覧観光（特攻平和会館が主目的）→霧島泊		丸尾の滝を見て居住地に帰る
	かごしま空港ホテルに宿泊し、レンタカーで隼人町の史跡や神社を巡った。		午前中はえびの高原の韓国岳を登って、午後は高千穂峯も登山し、霧島神宮にも行きました。
	奄美大島に宿泊し、夕焼けと星空を眺めていました。		指宿へ行く
	丸尾温泉温泉市場		鹿児島市で宿泊し、知覧や南九州市を車で観光する。
	丸尾滝、霧島神宮参拝ののち、地獄谷温泉に宿泊。（前日）		道の駅霧島にてリフトに乗る
	丸尾滝を観光		霧島市、指宿市、鹿児島市へ行く。さくらさくら温泉の泥湯、指宿の砂むし温泉、鹿児島の白熊を楽しむ予定。
	宮崎市に宿泊し、神社参り		霧島市内を観光
	高千穂峡		霧島神宮、仙巖園に行った
	昨日霧島市に宿泊し、霧島神宮周辺を観光した。		霧島神宮と道の駅霧島でリフトに乗った
	生駒高原		霧島神宮へ行ってからホテルへ
	天文館→知覧→指宿→霧島		温泉
	都城市に宿泊し、夕食		吉田温泉に泊まり、明日帰路に着きます。
	霧島温泉郷、丸尾滝など		高千穂河原へ行ったのち、国分でバス移動して隼人町の「こしかの温泉」に泊まる
	霧島神宮に行き、吉宗のうなぎを食べた。		指宿→開門岳
温泉	新燃温泉に行く		
国分で焼き肉食べて、霧島で温泉を楽しんだ	人吉温泉		
昨日、鹿児島に宿泊し、霧島温泉と観光。	洞窟風呂にいくため		
昨日昨日鹿児島市に宿泊し、指宿を観光した。	白鳥温泉に行き、えびの道駅に行く。		
昨日妙見温泉に宿泊し今朝霧島神宮に行きました	妙見温泉に宿泊します		
鹿児島市から霧島温泉へいきました。	霧島でもう1泊して、明日は高千穂峰に登る		
道の駅	宿泊		
日帰り温泉、湯めぐり等しながら、お土産店や道の駅に立ち寄りしました。	温泉宿でのんびりする		
霧島国際ホテルに宿泊し、大浪池に行きました。	宮崎市に宿泊		
霧島神宮を参拝し料亭旅館で食事と温泉を堪能した	極楽温泉 匠の宿で宿泊した。		
	国分で宿泊して指宿へ砂むし風呂に行く		
	宿泊して開聞岳に登る。		
	川内へ		
	都城市で宿泊。志布志市へバスで向かい鉄道で飫肥へ。その後宮崎市で一泊して空港から居住地へ帰る。		
	日南市に行く。油津で宿泊し、広島カープの秋キャンプや日南海岸のドライブに行く。		
	霧島温泉に泊まって、日帰り温泉に立ち寄ります。		

属性別の行動特性

(1) 空港利用者（高千穂河原）

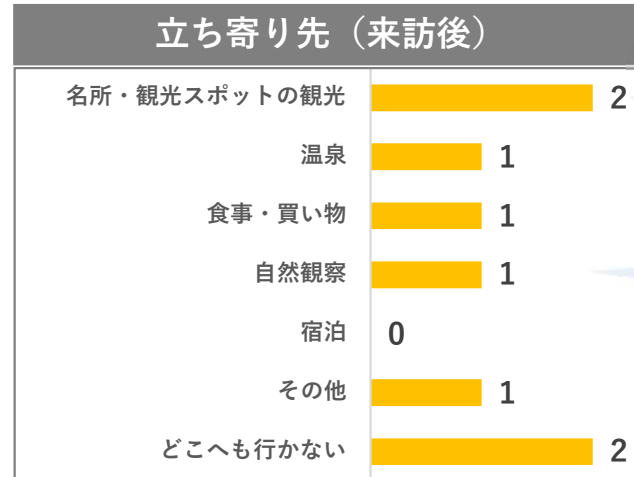
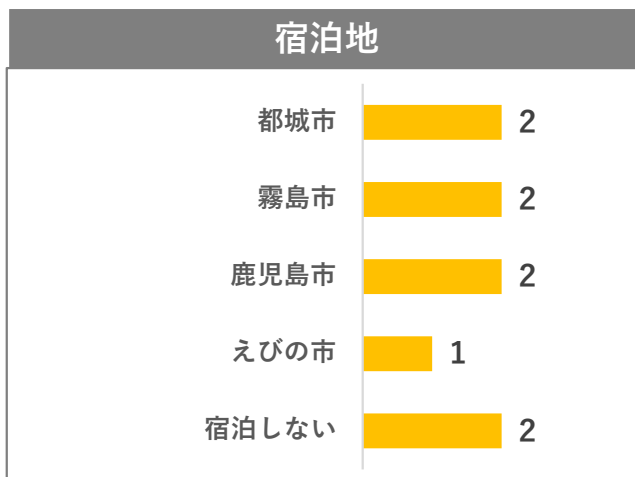
- 空港を利用し、高千穂河原に来訪した人は8人であり、うち5人が登山を来訪目的と回答している。
- 来訪者の約半数がどこにも立ち寄らず高千穂河原を訪れ、来訪後は名所・観光スポット（霧島神宮、鹿児島市内）等を訪れている。
- 宿泊地は都城市、霧島市、鹿児島市との回答がそれぞれ2件である。



• 高千穂牧場

• 高千穂牧場

• 開聞岳に登り、指宿周辺で観光



• 霧島神宮
• 鹿児島市内

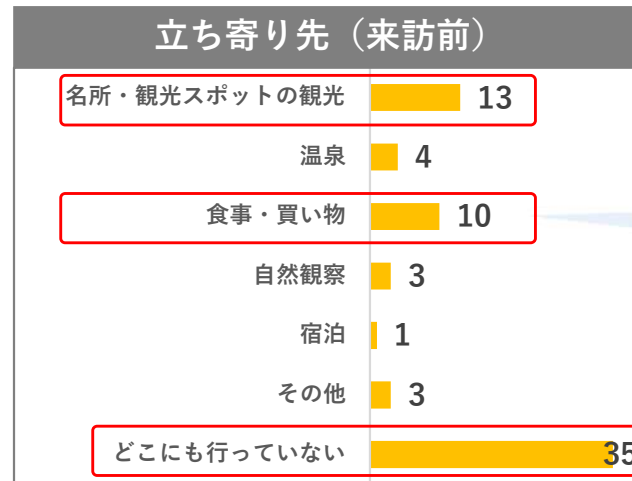
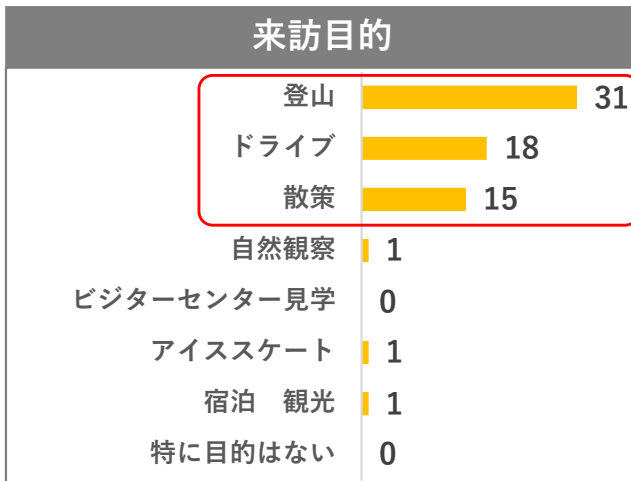
• 霧島で宿泊をして、韓国岳に登る

注) 来訪先に関する回答（自由記入）を抜粋し掲載。
掲載していない項目は、自由記入による回答がなかった項目

属性別の行動特性

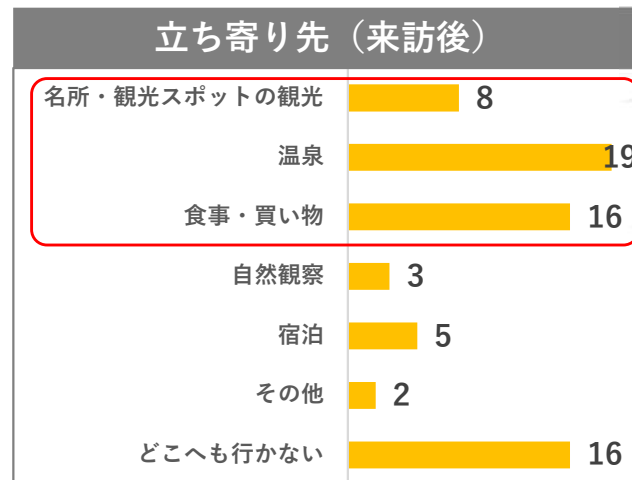
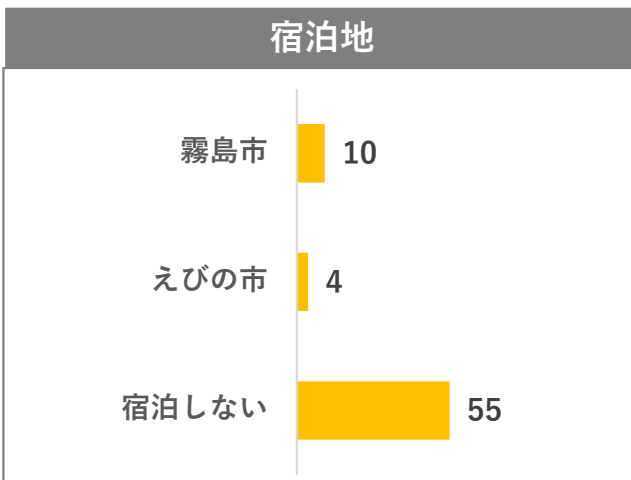
(2) 近隣主要都市（鹿児島市・宮崎市）からの来訪者（えびの高原）

- 近隣主要都市からえびの高原に来訪した人（69人）の来訪目的は、登山が31人で最も多く、次いでドライブ、散策となっている。どこにも立ち寄らずにえびの高原を訪れ、その後、温泉や食事・買い物を楽しむ人が多い。
- 来訪後に立ち寄る温泉は、霧島温泉郷、食事は、小林市内、道の駅えびの等の回答がみられている。



- 生駒高原（3件）、溝ノ口洞穴（2件）、霧島神話の里公園・大浪池・登山・道の駅えびの（各1）
- 霧島麓の駅や霧島温泉市場等の物産館、コンビニ等

注）来訪先が明記されている回答をもとに傾向を整理（以降、同様）



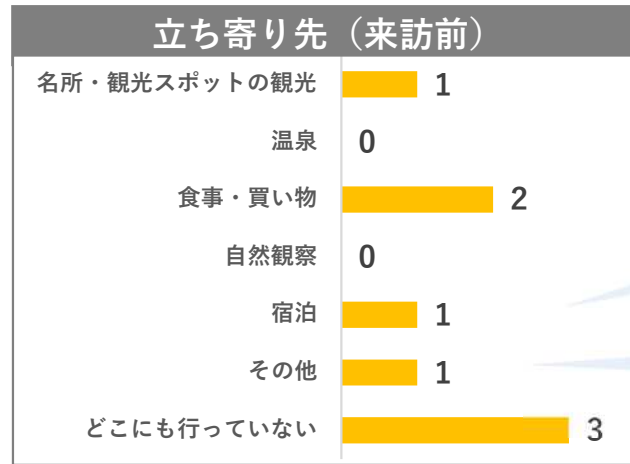
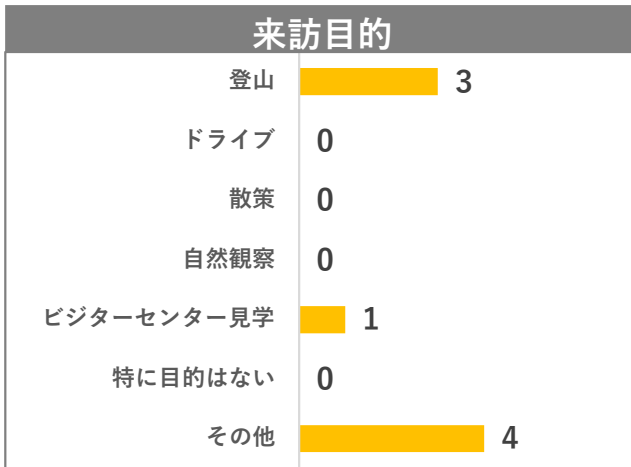
- 霧島神宮が多く、生駒高原や金松法然、陣の池等、周辺エリアが多い
- 霧島（霧島温泉郷、新湯温泉等）との回答が多い
- 白鳥温泉も複数
- 小林市内（4件）、道の駅えびの（2件）、霧島市内（2件）との回答がそれぞれ

n=69（複数回答可のため、合計が一致しない場合がある）

属性別の行動特性

(2) 近隣主要都市（鹿児島市・宮崎市）からの来訪者（高千穂河原）

- 近隣主要都市から高千穂河原に来訪した人（8人）の来訪目的は、登山が3人、その他が5人となっている（パワースポット訪問、近隣の飲食店訪問、見学等）。多くは日帰り客である。
- 来訪後は、名所・観光スポットの他、食事・買い物のため近隣（霧島市、小林市）の飲食店等を訪れている。



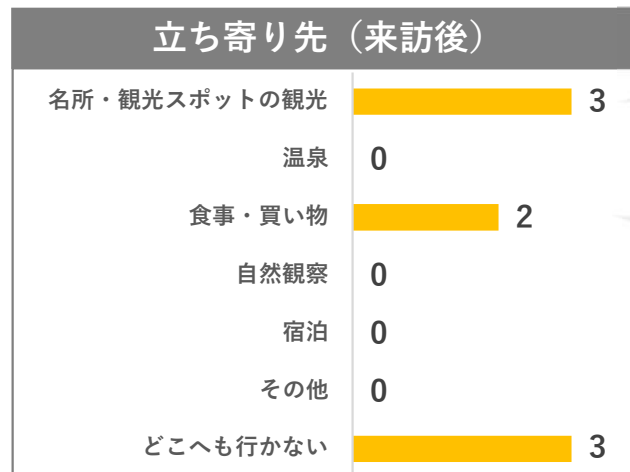
- 霧島神宮

- 横川の丸岡公園に遊びに行き、それから霧島温泉に向かい宿泊した

- 韓国岳登山

宿泊地

※宿泊すると回答したのは8人中1人のみ（霧島市に宿泊）



- 曾於市の溝ノ口洞穴に寄って居住地に帰った。

- 霧島神宮に行き参拝し、家に帰る

- 山椒茶屋 野尻店

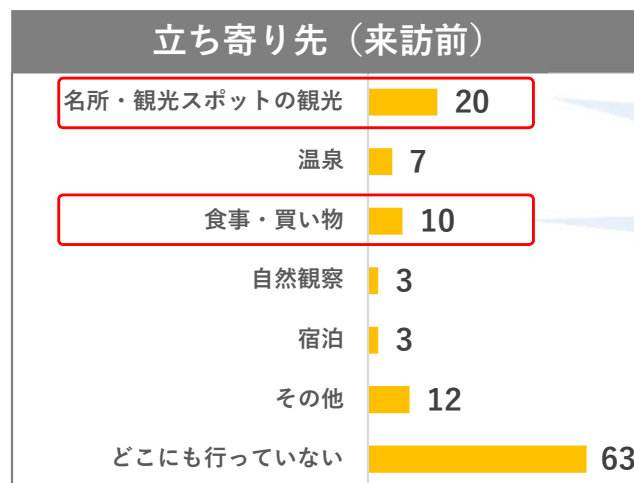
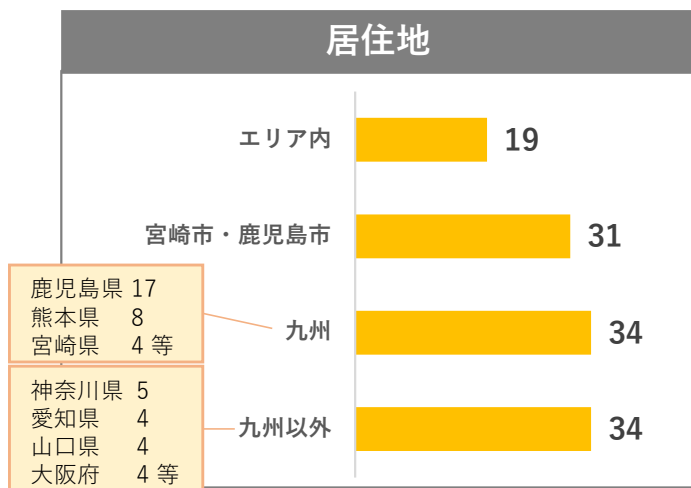
- 霧島のカフェでお茶を飲み、温泉に入って居住地へ帰る

注) 訪問先に関する回答（自由記入）を抜粋し掲載。
掲載していない項目は、自由記入による回答がなかった項目

属性別の行動特性

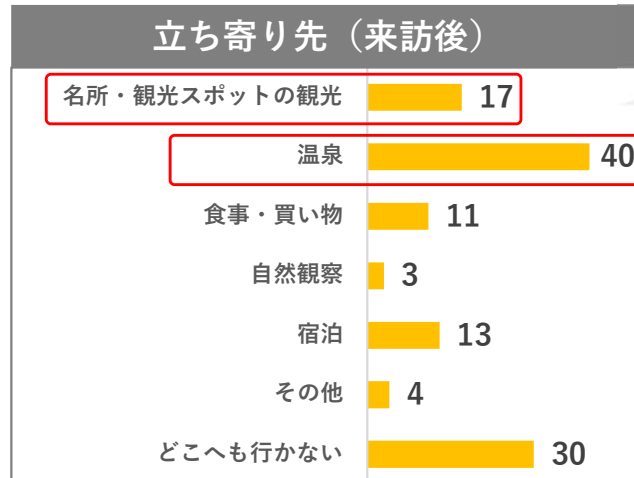
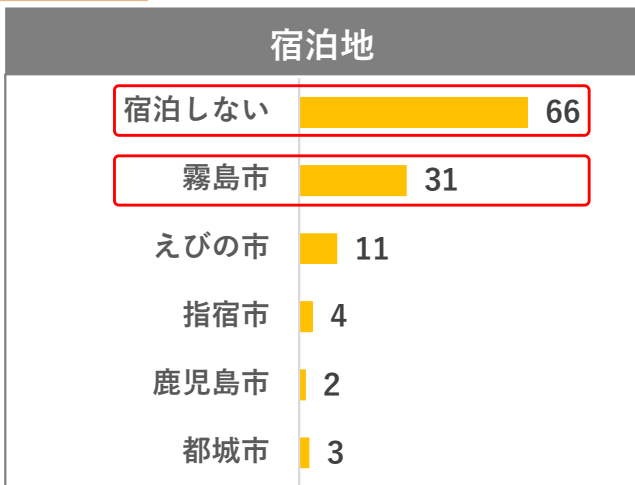
(3) 登山を目的とした来訪者（えびの高原）

- 登山目的でえびの高原を訪れる人（118人）は、どこにも立ち寄らずにえびの高原を訪れ、その後、温泉を訪れる人が多い。名所・観光スポットの観光、食事・買い物を楽しむ人も一定数みられている。
- 来訪後に立ち寄る温泉は、霧島（霧島温泉、新湯、日当山等）が最も多く、えびの市内（白鳥温泉）も複数みられている。名所・観光スポットについては、霧島神宮が多く、その他、生駒高原や金松法然、陣の池等の回答もみられている。



- 霧島神宮（4件）、高千穂峡・宮崎市・道の駅えびの（各2件）
- その他：魚野パラグライダー基地、曾木の滝 等
- 霧島市牧園地区周辺、道の駅えびのの（各2件）

注）訪問先が明記されている回答をもとに傾向を整理（以降、同様）

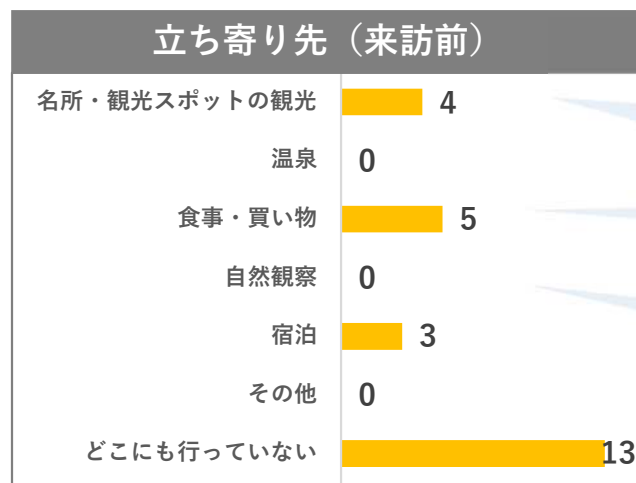
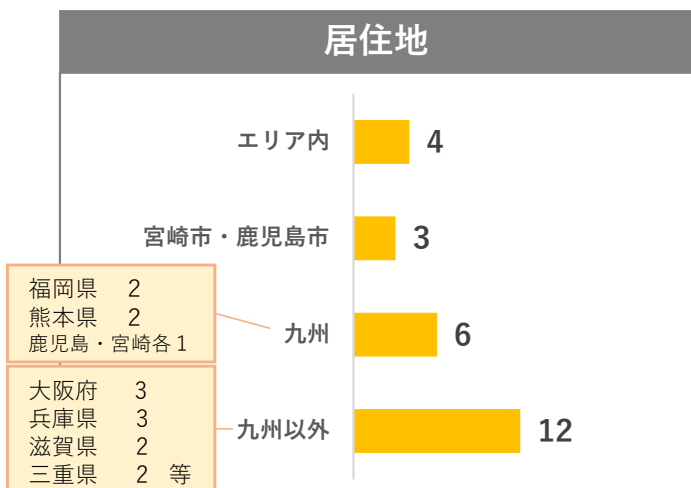


- 霧島神宮が多く、生駒高原や金松法然、陣の池等、周辺エリアが多い
- 霧島（霧島温泉郷、新湯温泉、日当山温泉郷等）との回答が多い（24件）
- えびの市内（白鳥温泉）も複数（4件）
- 霧島市内が3件、指宿市が2件
- その他：宮崎市、都城市、えびの市 等

属性別の行動特性

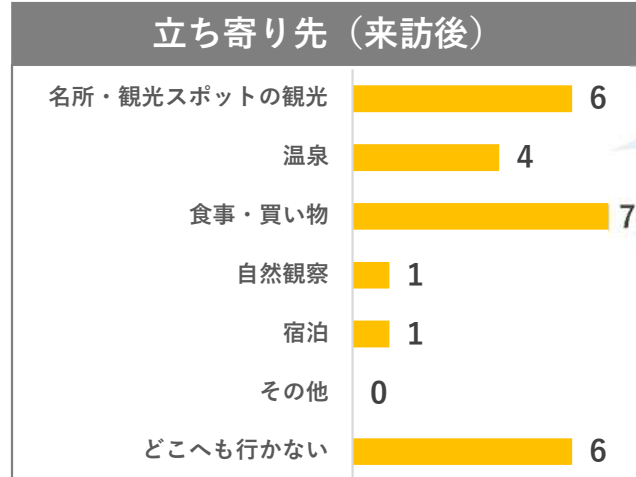
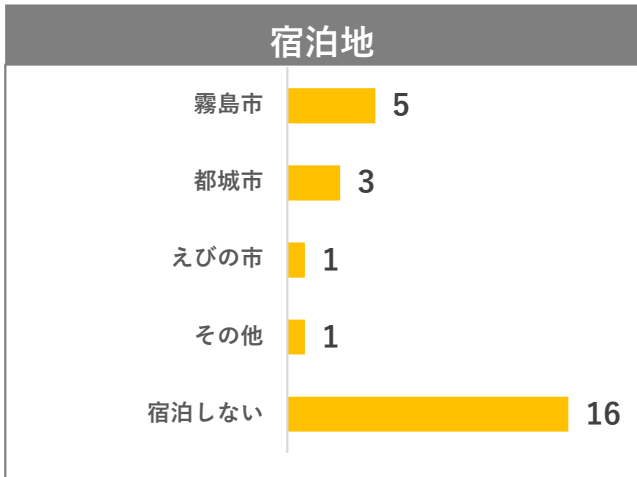
(3) 登山を目的とした来訪者（高千穂河原）

- 登山目的で高千穂河原を訪れる人（25人）は、九州（近隣エリアを除く）や九州以外からの来訪が約半数を占めている。
- どこにも立ち寄らず高千穂河原を訪れ、来訪後は食事・買い物のため周辺地域に立ち寄る人、霧島神宮に立ち寄る人が多い。温泉に立ち寄る人も一定数みられ、えびの市内、霧島市内などの回答がみられている。



- 前日は霧島神宮参拝と紅葉狩りをして、霧島神宮近くで宿泊した。
- 丸尾の滝・霧島神宮などの観光スポット
- 道の駅えびので買い物しました
- JA都城で買い物
- 開聞岳に登り、指宿周辺で観光した
- 湯之谷山荘の温泉に入った。

注) 来訪先に関する回答（自由記入）を抜粋し掲載。掲載していない項目は、自由記入による回答がなかった項目



- 霧島神宮（回答者全員）
- えびの高原で足湯か白鳥温泉上湯
- 霧島市の温泉へ行き居住地に帰る
- バスを乗り継いで妙見温泉に宿泊し、鹿児島市に戻る
- 丸尾の温泉入浴後、霧島ふもとの駅に寄って買い物をする
- 道の駅都城
- 山椒茶屋 野尻店
- 宮崎県高原町の御池で休憩後、みやなが（蕎麦処）で食事

n=25（複数回答可のため、合計が一致しない場合がある）